

Post Show Report

6th **XR & Metaverse Fair Tokyo** **SUMMER**

Gathering **XR×AI** / **Spatial Computing** / **Digital Twin** / **Immersive** technologies under one roof!

【Dates】 June 17 (Wed) – 19 (Fri), 2026
10:00-17:00

【Venue】 Tokyo Big Sight, Japan

【Co-located with】 19th CONTENT TOKYO

【Organised by】 RX Japan GK



Index

1. Exhibition Overview	p.03
2. Highlights	p.04
3. About Visitors	p.05 – p.08
• Number of Visitors	
• Visitor Profile	
• Visitor Feedback	
4. Session Programs	p.09 – p.10
• Keynote Seminars	
5. Special Event	p.11
• ∞mugen	
6. Press Release	p.12
7. Visitor Services	p.13 – p.14
• Service Counter	
• Exhibition Navigator	
8. About Exhibitors	p.15 – p.16
• List of Exhibitors	
• Comments from Exhibitors	
9. Next Exhibition Information	p.17 – p.18



1. Exhibition Overview

This exhibition was held as a specialized event showcasing services and technologies that leverage XR (an umbrella term for VR, AR, and MR technologies) and the metaverse. Through exhibitor showcases, seminars, and special events, the exhibition provided valuable insights and opportunities for visitors seeking to explore and adopt XR and metaverse technologies and services.

Exhibition name	6th XR & Metaverse Fair Tokyo [SUMMER]
Dates	June 17 (Wed) – 19 (Fri), 2026 10:00-17:00
Venue	Tokyo Big Sight, Japan
Organised by	RX Japan GK
Co-located with	19th CONTENT TOKYO



2. Highlights

The exhibition welcomed visitors seeking ideas and practical applications for XR and the metaverse, creating a vibrant and energetic atmosphere throughout the venue. In addition to seminars showcasing cutting-edge use cases, new initiatives such as “∞ mugen,” where visitors could experience the latest XR devices firsthand, generated significant interest and excitement.



3. About Visitors

3-1. Number of Visitors

June 17 (Wed)	June 18 (Thu)	June 19 (Fri)	Total (3 days)
9,735	10,077	11,663	31,475

Announced on June 22 (Mon), 2026

*Including concurrent shows

*If one visitor attended multiple times on the same day, it is counted as one visitor

*If one visitor attended on multiple days, each day is counted separately (e.g., one person attending for two days is counted as two visitors)

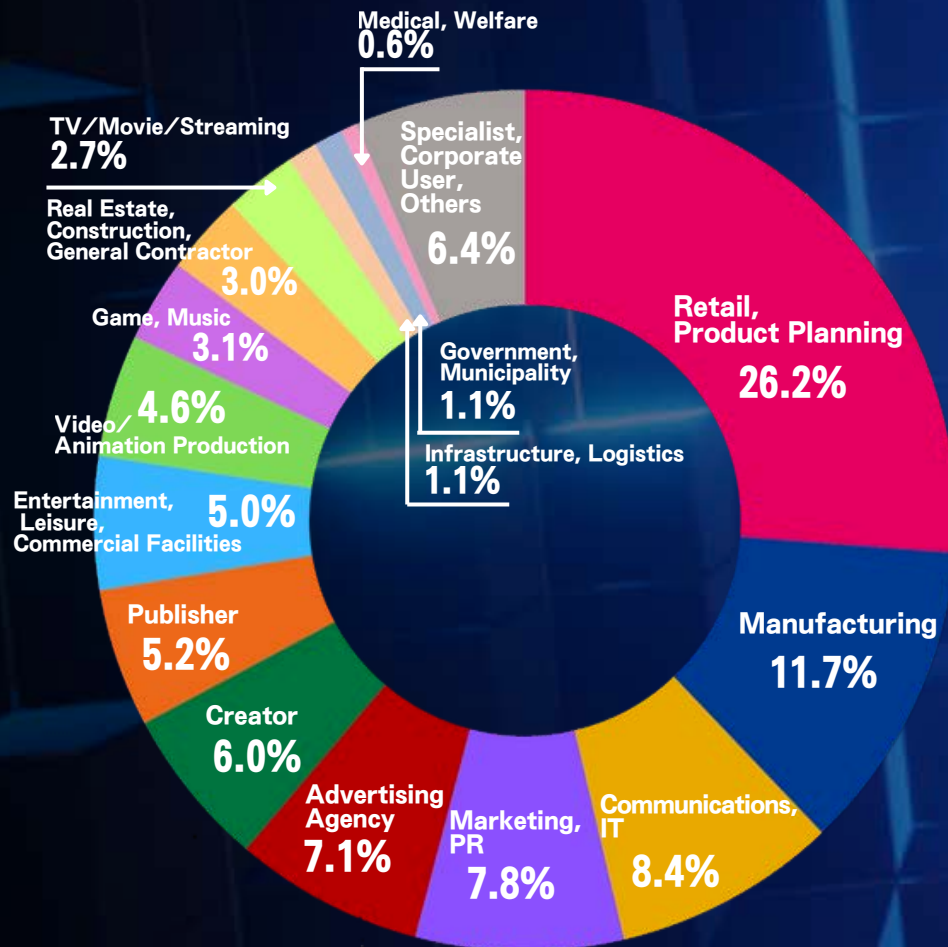
*Exhibitors and members of the press are not included in the above figures



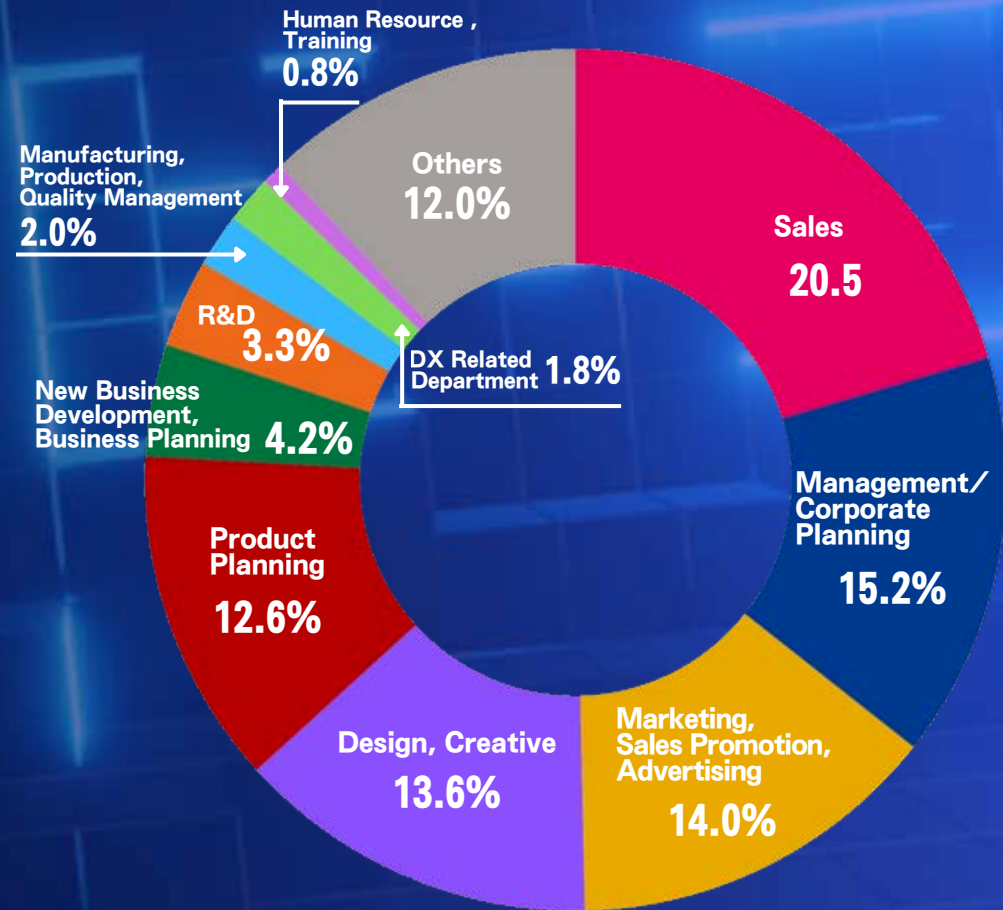
3. About Visitors

3-2. Visitor Profile

Industry

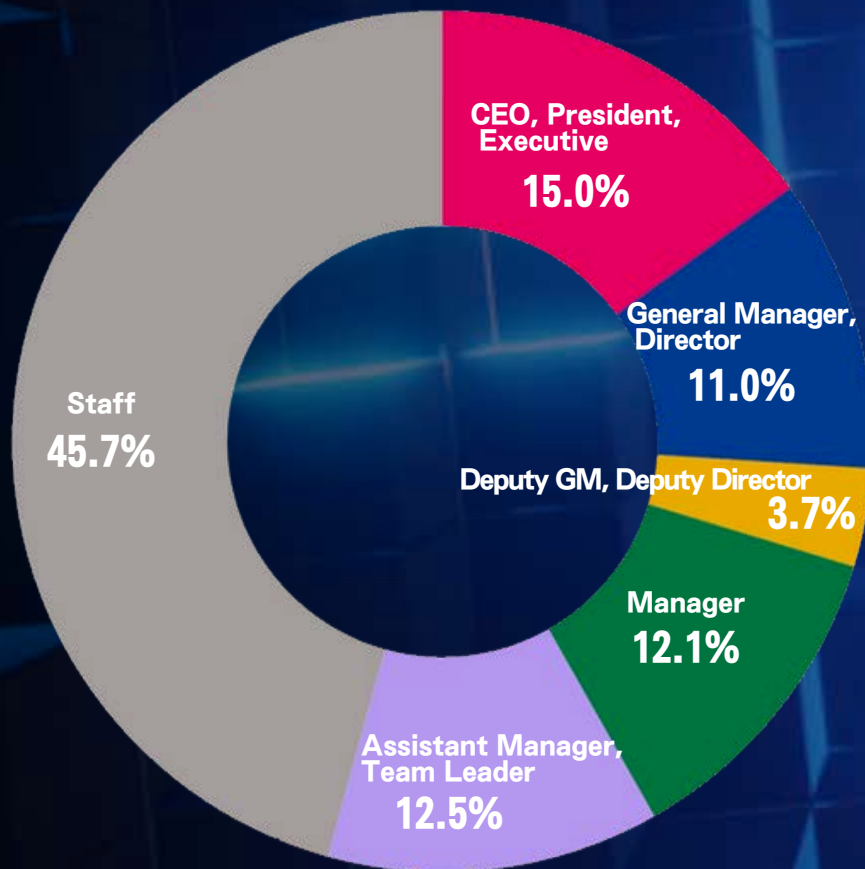


Professional Category

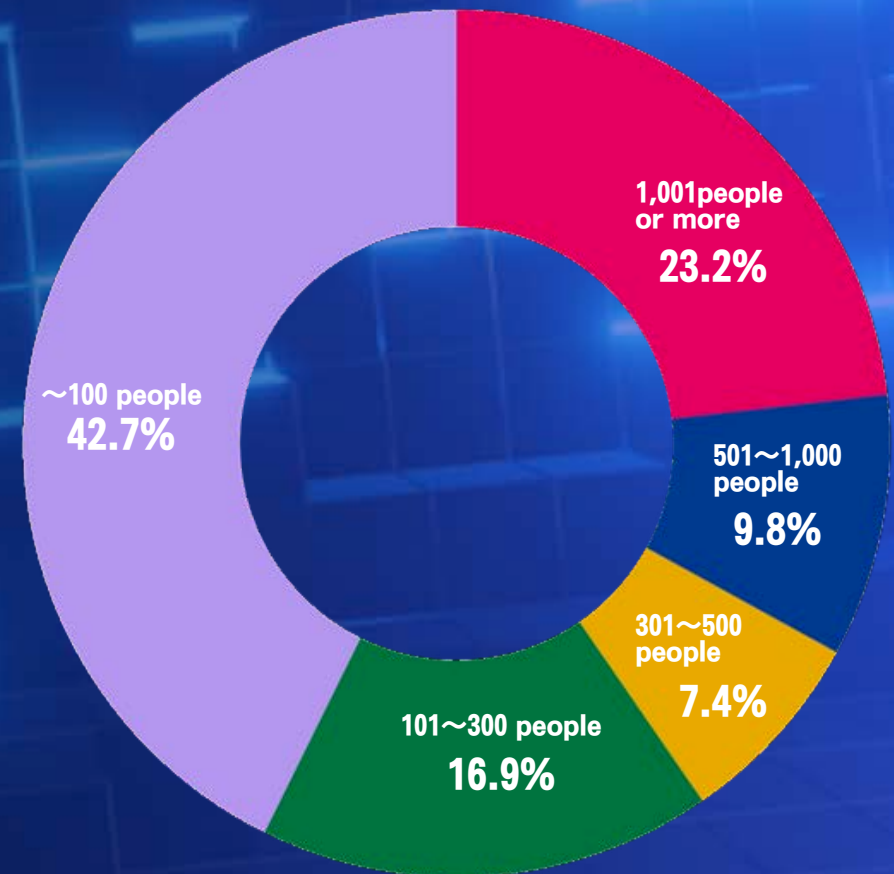


3. About Visitors

Position Profile



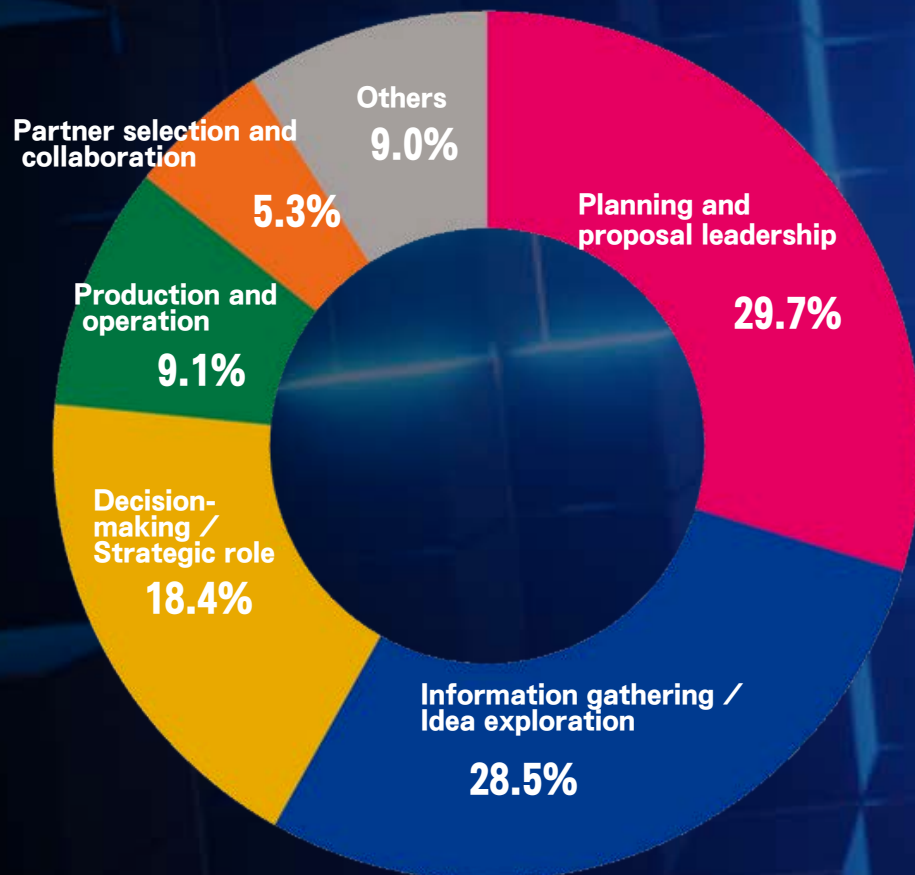
Company Size(Number of Employees)



3. About Visitors

3-3.Visitor Feedback (Excerpted)

Role



There were many live demonstrations of XR and metaverse technologies, allowing visitors to experience services powered by the latest VR equipment and XR solutions with capabilities far beyond what I had imagined.

I attend the exhibition to understand the direction in which the XR content industry is evolving and to stay informed about the latest trends and developments in the field.

XR technologies and solutions are showcased in one place, providing an excellent opportunity to explore the latest innovations and learn how other companies are putting them into practice.

A wide range of XR technologies and solutions can be explored in one place, making it easy to stay up to date with the latest developments and see how other companies are utilizing them.

Excerpts from the survey

*Visitor demographics are current as of June 22, 2026. Figures include co-located exhibitions.

4. Session Programs

Keynote Seminars, Open Seminars, and Special Programs were held throughout the exhibition, helping to attract visitors and encourage engagement across the venue.

These programs were well attended and received strong participation from visitors.

4-1. Keynote Seminars

Total Sessions

38 sessions/3 days

Number of Attendees

4,123

*Note: The numbers of attendees and sessions include those from co-located exhibitions. Open Seminars are not included.



4. Session Programs

【XM-1】 The Forefront of Industrial XR: Advancements Driven by AI and Robotics

Research Center for Advanced Science and Technology (RCAST), The University of Tokyo

NVIDIA GK

H2L, Inc. / Keio University Graduate School / University of the Ryukyus / The University of Tokyo Graduate School

Institute of Industrial Science, The University of Tokyo

Moderator: Metaverse Japan / XinobiAI Inc. / Generative AI Japan

【XM-2】 Key Success Factors for XR Implementation: Real-World Lessons from the Field

MetaEarth Heroes Inc. / The Global Resilience Summit

HIKKY Co., Ltd.

YUZUPLUS Inc.

Interfaculty Initiative in Information Studies, The University of Tokyo / EdTech Research Center, Reitaku University /

HYPER CUBE Inc.

Moderator: Metaverse Japan / XinobiAI Inc. / Generative AI Japan

【XM-3】 XR Use Cases Expanded by AI Agents and Physical AI

Hitachi, Ltd.

Microsoft Japan Co., Ltd.

Kawasaki Heavy Industries, Ltd.

Moderator: Hosei University / d-strategy, inc. / Third Ecosystem, Inc.

5. Special Event

∞mugen



As a new initiative, we launched “∞mugen” for the first time. Built around the theme of “Device Experiences & Information Sharing,” the program showcased the latest head-mounted displays, smart glasses, and AI glasses from leading global XR device manufacturers, allowing visitors to experience, compare, and evaluate the devices firsthand. Open seminars were also held within the area, providing a platform for learning, information exchange, and networking among attendees.

◆ 8 Leading XR Device Manufacturers Gathered in One Place



6.Press Release

We successfully showcased the true value of the exhibition, putting the spotlight on our special project "∞mugen."

新世代XRデバイスの登場で、XRは“実感”のフェーズへ。HTC NIPPON、XREAL、Shiftallが参画。世界のXRデバイスメーカーが集う特別企画「∞mugen」！

【第6回 XR・メタバース総合展 Ⅵ】 会期：2026年6月17日～19日 / 会場：東京ビッグサイト

RX Japan合同会社 2026年6月15日 14時30分



RX Japan合同会社（本社：東京都中央区、代表執行役員社長：田中直志）が主催する「XR・メタバース総合展」（会期：2026年6月17日～19日 / 会場：東京ビッグサイト）にて開催する特別企画エリア「∞mugen（ムゲン）」において、HTC NIPPON、XREAL、Shiftallの参画が決定しました。

「XR・メタバース総合展」は、XR（VR・AR・MR技術の総称）およびメタバースを活用したサービス・技術が一堂に集結する日本最大級の専門展です。

その中で2026年から新たに創設する特別企画「∞mugen」は「XRを“実感”から“日常”へ。すべてのビジネスに、新たな展開を——」をテーマに開催。世界のXRデバイスメーカーが一堂に集結し、「デバイス体験・情報発信」を行い、来場者が実際に体験・比較・検討できる特設エリアとして展開します。

■ XRを“特別”から“日常”へ

XRは、製造、建設、教育、エンターテインメントなどさまざまな分野で活用が進む一方で、社会全体への浸透はまだまだです。

その一環として、実際に体験し、比較検討できる場が不足していることと見ています。

そこで2026年には、ヘッドセット型VR・ARグラス・スマートグラスを中心に、XRデバイスが一堂に集結し、来場者が実際に体験・比較・検討できる特設エリアとして展開します。

世界のXRデバイスメーカーが集う特別企画「∞mugen」参画企業第二弾として、NTTコミュニケーションズ、Even Realities、PICOの参画が決定！

【第6回 XR・メタバース総合展 Ⅵ】 会期：2026年6月17日～19日 / 会場：東京ビッグサイト

RX Japan合同会社 2026年6月14日 14時00分



RX Japan合同会社（本社：東京都中央区、代表執行役員社長：田中直志）が主催する「XR・メタバース総合展」（会期：2026年6月17日～19日 / 会場：東京ビッグサイト）にて開催する特別企画エリア「∞mugen（ムゲン）」において、NTTコミュニケーションズ、Even Realities、PICOの3社が新たに参画することが決定しました。

「XR・メタバース総合展」は、XR（VR・AR・MR技術の総称）およびメタバースを活用したサービス・技術が一堂に集結する日本最大級の専門展です。第一弾参画企業（HTC NIPPON、XREAL、Shiftall）に加えて、今回の第二弾参画企業により、来場者の体験がさらに広がります。

■ XR市場は“実感フェーズ”へ——軽量化・AI連携・デジタルツインが普及を後押し

ここ数年、XRは用途別の浸透が加速しています。スマートグラスは軽量化とAI連携の進展により、通知・翻訳・作業支援など日常から業務の業務効率化を促進したユースケースが拡大する一方で、MRD（シールドマウントディスプレイ）は、高精細表示や広視野角、堅牢なタッチングを武器に、製造・建設・医療現場でのシミュレーション/遠隔支援/トレーニングにおいてデジタルツインに活用する事例が

世界のXRデバイスメーカーが集う特別企画「∞mugen」にキヤノン、シーメンスが参加決定。全8社が一堂に集結

【第6回 XR・メタバース総合展 Ⅵ】 会期：2026年6月17日～19日 / 会場：東京ビッグサイト

RX Japan合同会社 2026年6月9日 14時00分



RX Japan合同会社（本社：東京都中央区、代表執行役員社長：田中直志）が主催する「XR・メタバース総合展」（会期：2026年6月17日～19日 / 会場：東京ビッグサイト）にて開催する特別企画エリア「∞mugen（ムゲン）」において、キヤノン、シーメンスの2社が新たに参画することが決定しました。

「XR・メタバース総合展」は、XR（VR・AR・MR技術の総称）およびメタバースを活用したサービス・技術が一堂に集結する日本最大級の専門展です。第一弾と第二弾参画企業（HTC NIPPON、XREAL、Shiftall、NTTコミュニケーションズ、Even Realities、PICO）に加えて、今回の第三弾参画企業により、来場者の体験がさらに広がります。

■ 進化するXRデバイスが切り拓く「無限の可能性」が一挙集結

現在、XR（VR・AR・MR）技術はエンターテインメント領域に加え、製造・建設・教育・小売など幅広い産業の現場に浸透しています。XRデバイスの進化に加え、生成AIやデジタルツイン、空間コンピューティングとの連携が進むことで、3Dデータを活用した遠隔設計・会議、生成AIによる教育・研修、製造現場の省人化、業務の効率化を実現できる様々なユースケースが生まれています。

こうした進化の中、特別企画「∞mugen」は、業界をリードする企業の最先端製品が、現実とバーチャルが融合する新たな可能性を、来場者に提供します。

エンタメ領域から研修DX・現場支援・顧客体験などビジネス実装へ「第6回 XR・メタバース総合展 Ⅵ」2026年6月17日（水）から開催

生成AI×XR、VR教育・研修、ARグラス、デジタルツインなど、最先端の製品が一堂に集結

RX Japan合同会社 2026年6月5日 14時00分



RX Japan合同会社（本社：東京都中央区、代表執行役員社長：田中直志）は、2026年6月17日（水）～19日（金）の3日間、東京ビッグサイトにて、「第6回 XR・メタバース総合展 Ⅵ」を開催します。

XR・メタバースの最先端製品が集結

「XR・メタバース総合展 Ⅵ」は、XR（VR・AR・MR）技術はエンターテインメント領域に加え、製造・建設・教育・小売など幅広い産業の現場に浸透しています。XRデバイスの進化に加え、生成AIやデジタルツイン、空間コンピューティングとの連携が進むことで、3Dデータを活用した遠隔設計・会議、生成AIによる教育・研修、製造現場の省人化、業務の効率化を実現できる様々なユースケースが生まれています。

こうした進化の中、特別企画「∞mugen」は、業界をリードする企業の最先端製品が、現実とバーチャルが融合する新たな可能性を、来場者に提供します。

(Japanese Only ,Excerpted)

7. Visitor Services

7-1. Service Counter

◆ Exhibited Products & Services Information Counter

To help visitors find the products, services, and exhibitors most relevant to their needs, information counters were set up throughout the venue. By listening to visitors' requirements and recommending suitable exhibitor booths, the counters enhanced visitor navigation and facilitated valuable connections between visitors and exhibitors.



◆ Collaborative Drink Counter

The NOPE drink counter, developed in collaboration with exhibitors, attracted many visitors and served as a unique touchpoint that generated curiosity, engagement, and brand exposure.



7. Visitor Services

7-2.Exhibition Navigator

あなたの課題に、**答え**がある。まずは**展示会ナビ**をチェック！

会場レイアウト図

1F

- BRANDING+ EXPO
- コミュニケーションデザイン EXPO
- 広告クリエイティブマーケティング EXPO
- ファンコミュニティマーケティング EXPO

映像-CG 制作展

GLOBAL CONTENT POP-UP

イマーシブテクノロジー EXPO

クリエイター EXPO

4F

VR/AR

XR-メタバース 総合展

展示会ナビ

課題例	商品・サービスの魅力を伝えたい	キャンペーン・販促企画がマンネリしている	制作・企画パートナーを見つけない	コンテンツ制作を内製化・効率化したい	集客が伸び悩んでいる	リピーター・ファンが来ない	顧客の声を商品・企画に活かしたい	集客数を高めたい	新規顧客を獲得したい	IP・キャラクターを商品・サービスに活かしたい
広告クリエイティブ・マーケティング EXPO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
コミュニケーションデザイン EXPO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
クリエイター EXPO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
映像-CG制作展	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ファンコミュニティマーケティング EXPO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ライセンシングジャパン	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
イマーシブテクノロジー EXPO	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
CONTENT Hub	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
XR-メタバース 総合展	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

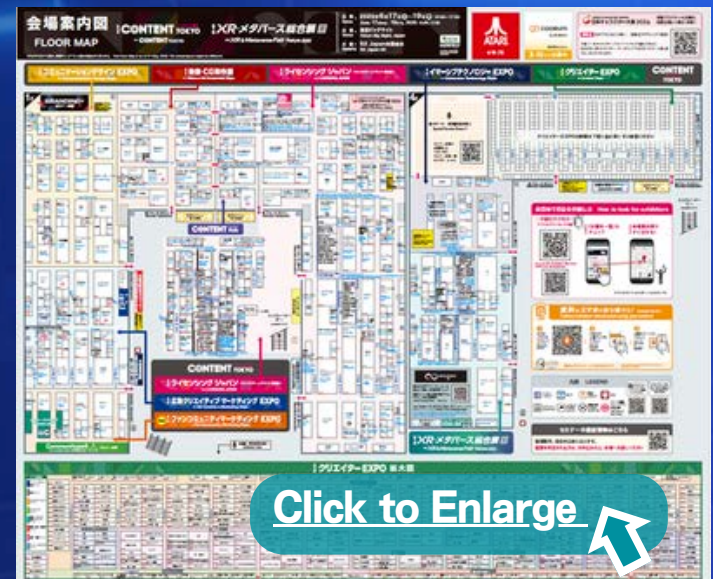
お目当ての会社の探し方

無料のスマホアプリをダウンロード

記号の見方

- 自分向けのオススメ企業を教えてください
- 海外出版社と話をしたい
- 会場案内図に印をつけてほしい
- 課題をクリアにするところから相談したい など

To help visitors easily discover the companies, products and services they were interested in, the Exhibition Navigator was distributed and informational signage was installed throughout the venue.



8. About Exhibitors

8-1. List of Exhibitors

ABH INC.
ALPHA SYSTEMS INC.
Aomi Next CO., LTD.
BeRISE INC.
bestat INC.
CAD CENTER CORPORATION
Canon INC.
Canon IT Solutions INC.
CBIST(Chungbuk Innovation
Institute of Science & Technology)
Chungnam Content Agency(KOREA)
contentsDA INC.
Crescent INC.
D2EMOTION
Daegu Digital Innovation Promotion
Agency(DIP)
DG Entertainment CO., LTD.
DICIA
Dynabook INC.
Even Realities
Firv Labs CO., LTD.
Forgers INC.
FORUM8 CO., LTD.

GL Co., Ltd.
GWANGJU INFORMATION &
CONTENT AGENCY
Gyeonggi Content Agency
Helloworks CO., LTD.
HELTEC CO., LTD.
HTC NIPPON
INCULAB PLUS CO., LTD.
ITP INC.
Joorungstudio INC.
KDStudio INC.
KIWI DESIGN (HONGKONG) LIMITED
Knowledge Works INC.
LetinAR CO., LTD.
Mankind Games INC.
MAWOOL COMMUNICATIONS
MENINBLOX
METABIRDS CO., LTD.
Metaverse Japan Association
NIHON XR CENTER INC.
Nissha Printing Communications, Inc.
NTT QONOO Devices INC.
Nursing XR INC.
PAINTPAM
Pico Technology Japan K.K.

Planeta CO., LTD.
Play Life Studio Inc.
PlayCurio CO., LTD.
Pocket Queries INC.
ProMa3D
REMOSHOT
SHAREBOX
Shiftall INC.
Siemens K.K.
SLZ CO., INC.
Solidray CO., LTD.
Super Real
SUS CO., LTD.
Techfirm INC.
V INC.
WARK INC.
WITCHES INC.
Xreal Japan limited
ZENX CO., LTD.

8. About Exhibitors

8-2. Comments from Exhibitors (Excerpted)

We exhibit because the show attracts visitors who are actively considering the adoption of XR and metaverse technologies, making it highly effective for reaching our target audience.

We couldn't determine whether actual orders will result yet; we observed strong interest, with many companies showing a positive attitude toward adoption.

We had the opportunity to connect with highly targeted visitors, including industry professionals and potential partners. The quality of interactions at our booth exceeded our expectations, and we are confident that these connections will lead to meaningful business opportunities.

Excerpts from the survey



9. Next Exhibition Information

Starting from the Autumn 2026 edition, XR & Metaverse Fair will become part of NexTech Week, Japan's leading advanced technology exhibition for business transformation and operational efficiency, and will be rebranded as Industrial XR Applications Expo within NexTech Week.

As XR technologies become increasingly essential across industries such as manufacturing, construction, logistics, and infrastructure, demand for industrial XR applications continues to grow. At the same time, NexTech Week is expanding into cutting-edge fields with new events such as Humanoid Robot Expo and Physical AI Expo, creating strong synergies with the XR sector.

By joining NexTech Week, the exhibition will maximize collaboration with adjacent technologies including AI and robotics, providing greater value and business opportunities for both exhibitors and visitors. For more information about the newly launched Industrial XR Applications Expo, please see the next page.



Usage Image: Manufacturing and Logistics



NexTech Week : The atmosphere of the venue

9. Next Exhibition Information

NexTech Week TOKYO 2026 Autumn

Exhibition name	1st INDUSTRIAL XR APPLICATIONS EXPO TOKYO [Autumn]
Dates	November 11 (Wed) - 13 (Fri), 2026 10:00~17:00
Venue	Makuhari Messe, Japan
Co-located with	7th AI EXPO TOKYO [Autumn] 7th BLOCKCHAIN EXPO TOKYO [Autumn] 7th QUANTUM COMPUTING EXPO TOKYO [Autumn] 5th TALENT & ORGANIZATIONAL REFORM EXPO IN THE AI ERA TOKYO [Autumn] 1st HUMANOID ROBOT EXPO TOKYO [Autumn] 1st PHYSICAL AI EXPO TOKYO [Autumn]

NexTech Week TOKYO 2027 Spring

Exhibition name	1st INDUSTRIAL XR APPLICATIONS EXPO TOKYO [Spring]
Dates	April 21 (Wed) - 23 (Fri), 2027 10:00~17:00
Venue	Tokyo Big Sight, Japan
Co-located with	11th AI EXPO TOKYO [Spring] 7th QUANTUM COMPUTING EXPO TOKYO [Spring] 6th TALENT & ORGANIZATIONAL REFORM EXPO IN THE AI ERA TOKYO [Spring] 2nd HUMANOID ROBOT EXPO TOKYO [Spring] 1st PHYSICAL AI EXPO TOKYO [Spring]

< Become an Exhibitor >

[Download exhibiting information](#)



Contact us

NexTech Week Tokyo Show Management (Organiser: RX Japan GK)

+81-3-6739-4131

nextech-eng.jp@rxglobal.com

<https://www.nextech-week.jp>