

## 開催結果報告書

# 第1回 AI・人工知能 EXPO NEO

— AXを次の段階へ進める2日間 —

【会期】2026年 8月 5日（水）・6日（木）

【会場】東京国際フォーラム

【主催】RX Japan合同会社



### AX4 AIによる 意思決定・全体最適

AIを意思決定に組み込み、  
プロセス全体を自律的に実行



### AX3 AI代替

AIが社内システムと連携し、  
業務の一部を代行



### AX2 AI活用（組織・部門展開）

部署単位・チーム単位で  
AI活用を共有・展開

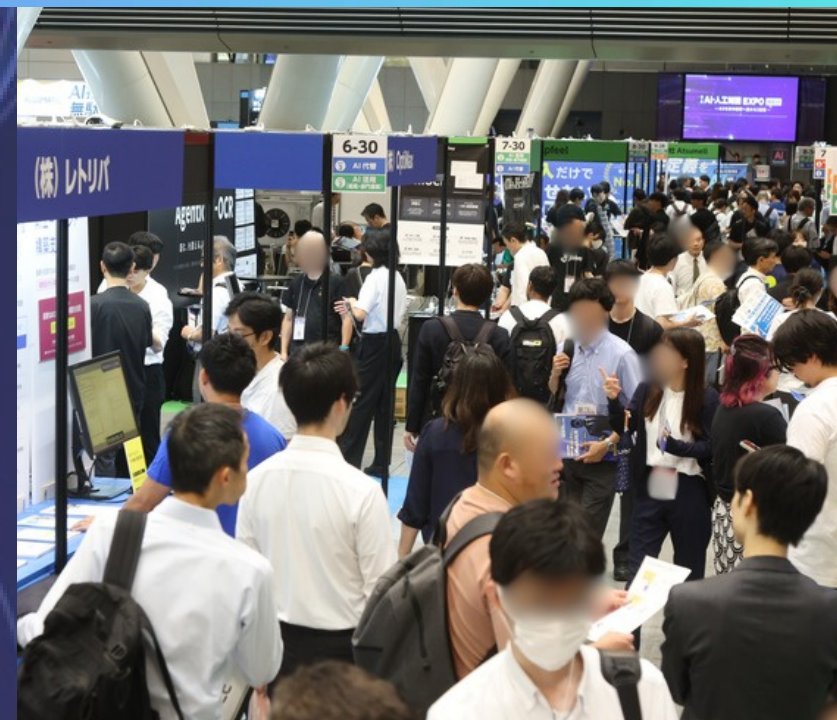


### AX1 AI活用（個人レベル）

個人レベルでAIツールを  
活用し、業務を効率化

# 目次

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| 1. 開催概要                  | p.03～04 |
| 2. 会場の様子                 | p.05～06 |
| 3. 来場者について               | p.07～08 |
| ● 来場者数                   |         |
| ● 来場者属性                  |         |
| 4. セミナー                  | p.09～22 |
| ● セミナー概要                 |         |
| ● AX Table               |         |
| ● TechAwake              |         |
| ● AI Summit              |         |
| 5. 特別企画：AX CONNECT NIGHT | p.23    |
| 6. 出展社向けサービス             | p.24    |
| ● 出展社専用商談スペース            |         |
| 7. 来場者向けサービス             | p.25～29 |
| ● フェーズ別ラウンジ              |         |
| ● AXフェーズ診断               |         |
| ● 会場案内図                  |         |
| ● NOW（来場者向けアプリ）          |         |
| ● AX推進のための「経営企画白書2026」配布 |         |
| 8. 広報・SNS                | p.30～31 |
| ● プレスリリース                |         |
| ● SNS（X）                 |         |
| 9. 次回開催のご案内とお問合せ先        | p.32    |



# 1. 開催概要

展示会名 第1回 AI・人工知能 EXPO [NEO]

会期

2026年8月5日（水）・6日（木） 10:00～17:00

会場

東京国際フォーラム（ホールE）

主催

RX Japan合同会社

本展は、来場者のAXフェーズ（AI活用の成熟度）を可視化する仕組みを採用した実践型AI展示会として初開催。来場者の検討段階（PoC検討層から業務実装・高度化・自律化を見据えた層まで）に合わせて出展社からの的確な提案を受けられる、来場者・出展社のマッチングが促進される商談展です。

## 来場企業・担当者のAXフェーズ（AI活用の成熟度）の4段階

### AX1



個人では  
使えている

個人レベルでAIツールを活用、業務効率化済。組織ルール整備などで、チームに広がらない。

### AX2



PoCでは  
効果が出た

部署・チームではAI活用が進み、PoCなどを実施したが、**本番化・予算化**に進まない。

### AX3



自動化は進んだ

AIが社内システムと連携・業務の一部を代行。しかし、**最終確認・承認**は人が行っている。

### AX4



AI活用は進んだ

AI連携でプロセス全体を自律的に実行。分析・改善提案まで行えているが、**競争優位につながらない**。

# 1. 開催概要

本展示会で、来場者が体験できる特別な展示会体験

## AI・人工知能 EXPO NEO で得られる 体験とは？



自身のAXフェーズを次の段階に進めるための出展社・最新事例に出会える！

## 2. 会場の様子

会場では、来場者ニーズに合わせた提案・商談が行われました。



## 2. 会場の様子

AXフェーズに合わせて開催された各セミナー（詳細09pより）を開催。来場者向けラウンジ（詳細25p）もご提供しました。



# 3. 来場者について

## 3-1. 来場者数

### 総来場者数

8月5日（水）

3,109名

8月6日（木）

3,176名

2日間合計

6,285名

※2026年8月7日（金）時点

※1人の来場者が、同日に複数回来場した場合は1名と集計

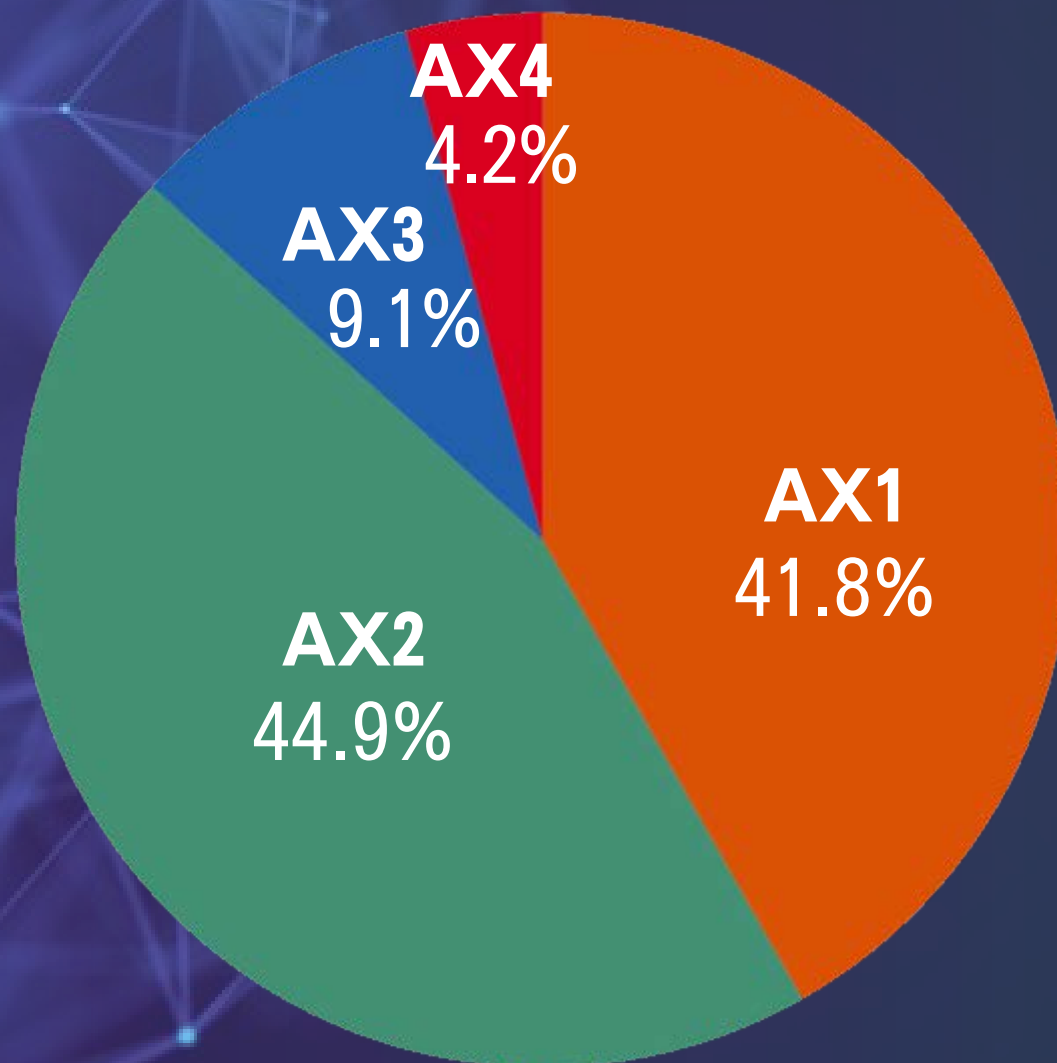
※1人の来場者が、複数日来場した場合は、その日数分を集計（例：1人が2日間来場した場合は、2名と集計）

※上記には、出展社・報道関係者は含みません



### 3. 来場者について

AI導入・活用フェーズ



## 4. セミナー

### 4-1. セミナー概要

セミナーもAXフェーズに合わせて受講できる  
「AX Table」「TechAwake」「AI Summit」の3つのセッションで開催

聴講者数

のべ **5,040名**

総セッション数

**21セッション／2日間**



AX Table



TechAwake NewsPicks  
特別セッション



AI Summit

## 4. セミナー

### 4-2.AX Table

AICX協会の主催、RX Japanの運営でお届けする  
AXフェーズに合わせて受講できるセッション



日本企業のAI活用は“個人の熱量”に依存し、組織全体への波及が進まない構造的な課題を抱えています。市場には導入事例や技術情報が溢れる一方で、「なぜ自社では進まないのか」という根本の問いに答える場は、まだ多くありません。AX Tableは、その問いに正面から向き合うセッション設計を採用しました。語るのは机上の正解ではなく、現場で本当に詰まったポイント。AIの最前線に立つ実務家が、500名規模の来場者を前に本音で語り合い、壁を突破するための具体的なヒントを持ち帰る場を目指します。

## 4. セミナー

### AX1：AI活用（個人レベル）

個人活用から組織展開を進めたい方向け

#### [S-3] AI推進ロードマップのつくり方 | 「なんとなくAI」から脱却する3年計画の設計



パーソルクロステクノロジー（株）  
アドバイザー /  
元パーソルテンプスタッフ（株）  
CIO  
朝比奈 ゆり子



（一社）AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

#### [S-6] うちの会社、AI 使ってるのに何も変わらない | 組織変革の最初の一步とは



（株）みずほ銀行  
プロセス変革部  
部長  
吉野 仁



（株）みずほ銀行  
プロセス変革部  
部長代理  
西脇 愛莉香



（一社）AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。

## 4. セミナー

### AX2：AI活用（組織・部門展開）

組織活用をさらに高度化したい方向け

#### [S-1] また PoC で終わった | 本番化できない組織に共通する5つのパターン



(株) デジライズ  
代表取締役  
茶園 将裕



(一社) AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

#### [S-8] 現場の生成AI活用を、説明できる成果に変える | 社内展開につなげる実践メソッド



清水建設（株）  
NOVAREイノベーションセンター  
AI共創グループ  
グループコンダクター  
古川 慧



(一社) AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。

## 4. セミナー

### AX3：AI代替（AIが業務を代行）

自動化から意思決定に進めたい方向け

#### [S-2] データと知識の基盤、業務をどう変革するか | AI エージェント時代の最適解



ライオン（株）  
執行役員  
全社デジタル戦略担当  
中林 紀彦



（一社）AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

### AX4：AIによる意思決定・全体最適

AIを企業競争力、価値創造につなげたい方向け

#### [S-7] AIが増えると、組織はどう変わるか | 職種・役割・意思決定の再設計



（株）グロービス  
デジタル・プラットフォーム部門  
マネジング・ディレクター／  
（一社）AICX協会 人事AI変革推進委員会  
委員長  
鳥潟 幸志



（一社）AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

## 4. セミナー

### Copilot/Gemini活用

Geminiの活用方法を学びたい方向け

**[S-5] 「ちょっと便利」の先へ。Gemini Enterpriseで始める、あなただけのAIエージェント**



グーグル・クラウド・ジャパン（同）  
アジア太平洋地域統括  
事業開発部長  
小田 健太郎



（一社）AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

Copilotの活用方法を学びたい方向け

**[S-10] AIエージェントで現場はどう変わるか | Microsoft 365導入企業の活用リアル**



日本マイクロソフト（株）  
クラウド & AI ソリューション事業本部  
Azure 技術本部  
ソリューションエンジニア  
エバンジェリスト  
大森 彩子



（一社）AICX協会  
代表理事  
小澤 健祐

## 4. セミナー

### 4-3.TechAwake

AI時代の経営・組織変革を、次の一手へ。  
NewsPicksがお届けする特別セッション



(株) ユーザベースが展開するソーシャル経済メディア「NewsPicks」主催のビジネスカンファレンス「TechAwake」とコラボレーションした特別セッションを開催。「経営と技術、その分断を前提にしない時代へ。」をテーマに、AI時代の経営や組織、人材の変化を、第一線の実践者が語ります。

## 4. セミナー

### AX4：AIによる意思決定・全体最適

AIを企業競争力、価値創造につなげたい方向け

#### [S-4] CxOがTechリーダーに塗り替わっていく。激変する経営の未来予想図



(株) リンクアンドモチベーション  
常務執行役員 CTO  
柴戸 純也



(株) メドレー  
上級執行役員  
人材プラットフォーム本部長  
兼 CAXO  
石崎 洋輔



【モデレーター】  
NewsPicks  
Brand Design  
シニアエディター  
福田 啄也

#### [S-9] 「それ、AIでできない？」が部下を殺す。AI時代のマネジメント再考



(株) キープレイヤーズ  
代表取締役  
高野 秀敏



(株) パーソル総合研究所  
主席研究員／  
執行役員  
シンクタンク本部長  
小林 祐児



【モデレーター】  
NewsPicks  
Brand Design  
シニアエディター  
福田 啄也

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。

## 4. セミナー

### 4-4.AI Summit

企業を活かすAI活用を学ぶ。  
エージェンティックAIの実践知が集まるセミナー。



生成AIの次なる進化「エージェンティックAI」の実践知が集結。  
PoCから実運用への壁の越え方、人とAIの最適な役割分担、AI時代の組織設計まで、第一線で挑むAX推進者たちが、現場で得たリアルな実践知を解説します。

## 4. セミナー

### AX1：AI活用（個人レベル）

個人活用から組織展開を進めたい方向け

#### [E-3] AI投資が成果に繋がらない3つのGAP～DS/FDEモデル×経営戦略で進めるAgX～



JAPAN AI（株）  
執行役員CMO  
飯田 海道

### AX2：AI活用（組織・部門展開）

組織活用をさらに高度化したい方向け

#### [E-1] 社内データを安全に使い尽くす！攻めの国産プライベートAI戦略



さくらインターネット（株）  
クラウド事業戦略本部  
AI事業推進室  
高木 良平



InfiniCloud（株）  
代表取締役CEO  
瀧 康史

## 4. セミナー

### AX2：AI活用（組織・部門展開）

組織活用をさらに高度化したい方向け

#### [E-4] AIエージェントチームに、現場の判断と定型業務を任せる



(株) DATAFLUCT  
代表取締役CEO  
久米村 隼人

#### [E-5] PoCの壁を越える「企業AIエージェント」戦略 — どう制御し連携するか



GDEPソリューションズ (株)  
代表取締役社長  
榊原 忠幸



I (株) NexaScience  
代表取締役CEO  
瀧牛久 祥孝

#### [E-8] AIエージェントが拓くバックオフィス業務の未来とは



(株) LayerX  
バクラク事業部  
前田 祥司

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。

## 4. セミナー

### AX2：AI活用（組織・部門展開）

組織活用をさらに高度化したい方向け

#### [E-9] 人とAIの役割分担を現場で見つけた話



（株）博報堂テクノロジーズ  
DXソリューションセンター センター長  
石川 信行

#### [E-11] AI時代の組織変革 - ツール導入の先にある成果を出す組織設計



（株）Algomatic  
代表取締役CEO  
鴨居 啓人

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。

## 4. セミナー

### AX3：AI代替（AIが業務を代行）

自動化から意思決定に進めたい方向け

#### [E-2] 生成AIの次へ：エージェントAIによる“対応から行動へ”のCX戦略



ジェネシスクラウドサービス（株）  
ソリューションコンサルティング本部  
プリンシパルソリューションコンサルタント  
福井 康晃

#### [E-7] 金の課題、赤の課題 ~成果に繋がる課題の目利きとは~



（株）Wanderlust  
代表取締役CEO  
西川 響

#### [E-12] 低遅延AIの最前線～OT/Physical AI/モビリティでのAI利用の実際



（株）ノーチラス・テクノロジーズ  
代表取締役会長  
次世代高速RDB 劔"Tsuguri"開発責任者  
神林 飛志

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。

## 4. セミナー

### AX4：AIによる意思決定・全体最適

AIを企業競争力、価値創造につなげたい方向け

#### [E-10] 「AI疲れ」を超えて——利益に直結するAI経営の設計図



(株) GenerativeX  
取締役 CAIO  
共同創業者  
上田 雄登

※掲載内容は2026年8月3日時点のものです。順不同、敬称略。



## 5. 特別企画：AX CONNECT NIGHT



同じ課題を持つ企業・担当者と出会い、AXの次の一手へ。  
テーマ別ネットワーキングイベント

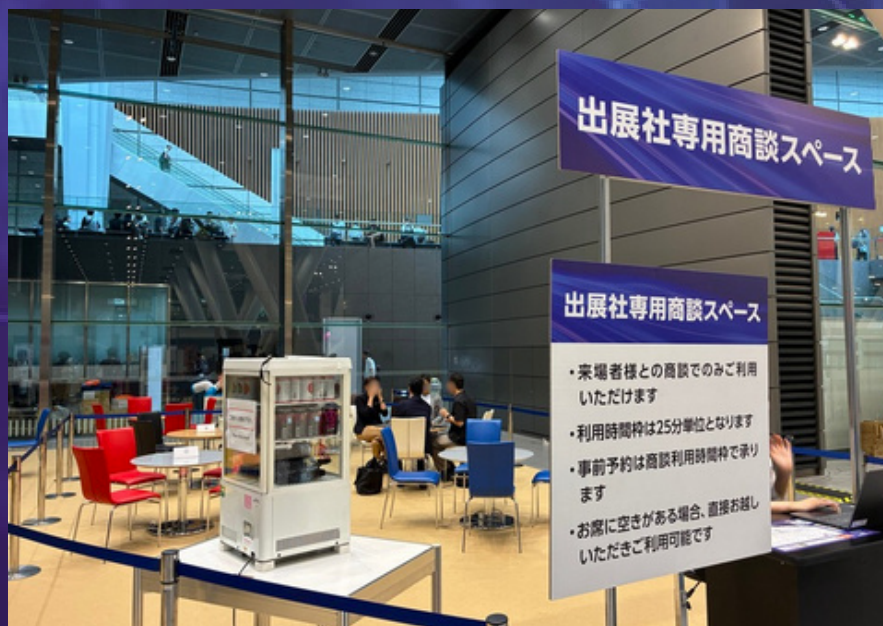
AI・人工知能EXPO NEO初日の夜に、出展社・来場者・登壇者などが集うネットワーキングイベントを開催。会場には、「組織に広げる」、「業務に実装する」、「安全に動かす」、「経営を変える」の4つのテーマエリアを設置。組織浸透・人材育成、PoCから本番化、ガバナンス・セキュリティ、ROI・意思決定など、それぞれの関心や課題に近い参加者との交流など…軽食やドリンクを楽しみながら、AXの次の一手につながる情報交換や新たなパートナーとの出会いにご活用いただきました。



## 6. 出展社向けサービス

### 出展社専用商談スペース

出展社と来場者の商談を促進するため、10テーブル（4名掛け）の「商談スペース」をご用意しました。来場者とのアポイントがある場合は事前予約対応も行われ、各ブースに加え、商談スペースでも活発な商談が行われました。



# 7. 来場者向けサービス

## 7-1. フェーズ別ラウンジ

AX1&AX2来場者専用ラウンジとGenerativeXが提供するAX3&AX4来場者専用ラウンジをご用意。交流の場としてもご利用いただきました。

AX1&AX2来場者専用ラウンジ&交流会の様子



GenerativeX提供のAX3&AX4来場者専用ラウンジ&GenerativeXによるセッション



# 7. 来場者向けサービス

## 7-2. AXフェーズ診断



主催：(一社) AICX協会  
特別協力：RXJapan合同会社

自社の「AX現在地」を知り、今見るべき企業がわかる。  
AI活用の成熟度診断を展示会場にて診断！

展示会場入ってすぐの特設ブースにて、3～5分の診断に回答すると、企業・組織におけるAI活用の成熟度をAX1～AX4で可視化。自社の現在地に加え、重点的に強化すべき課題や、次に取り組むべきアクションまで確認できる仕組みを提供しました。

さらに、診断結果に応じて、来場者ごとに出演社をレコメンド。会場を回る前に「今の自社に必要な製品・サービス」を整理し、自社の課題に合った商談先を効率的に探せるよう情報提供しました。



## 7. 来場者向けサービス

### 7-3. 会場案内図

本展は、東京国際フォーラムでは初開催されました。  
AXフェーズ別ラウンジやセミナー会場へのご案内、来場者向け  
アプリなどのご案内を1枚にまとめてご提供しました。



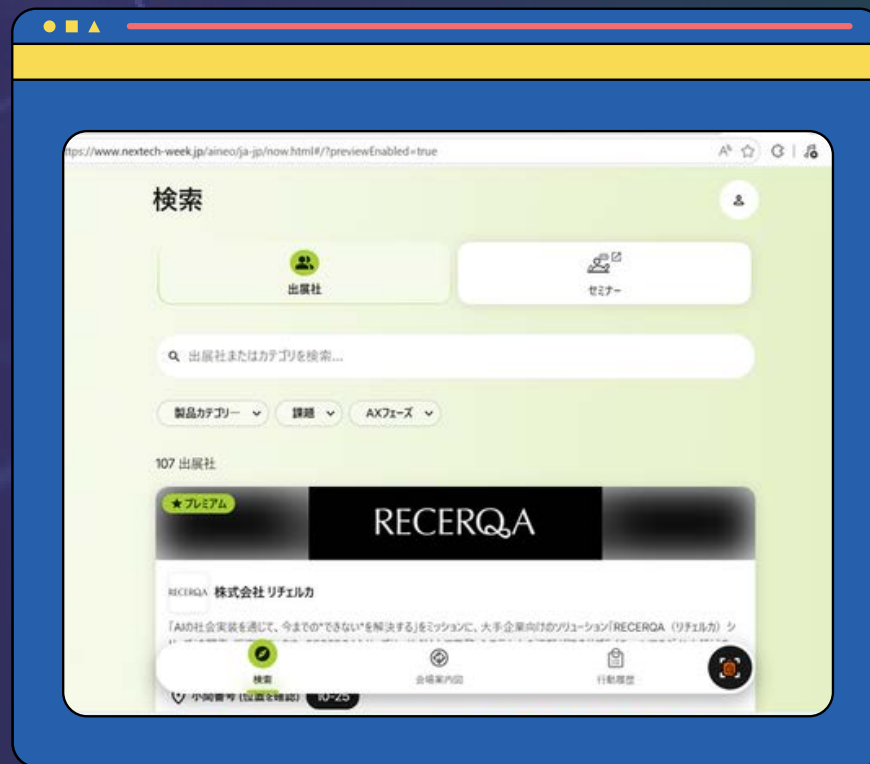
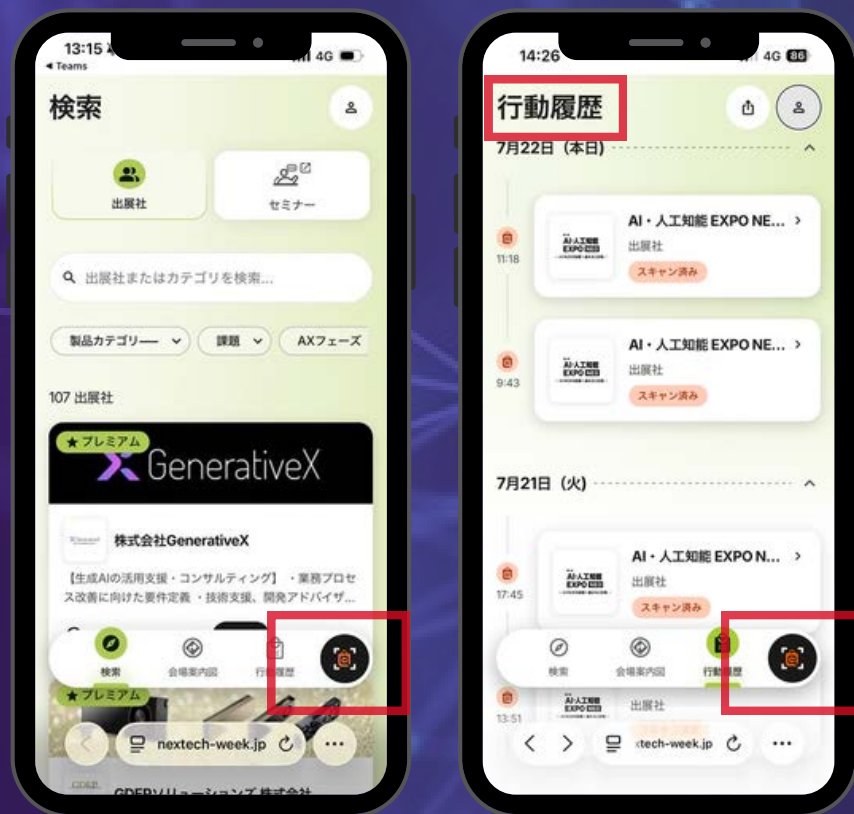
## 拡大して見る



# 7. 来場者向けサービス

## 7-4. NOW（来場者向けアプリ）

来場者向けアプリ「NOW」の提供。会場では、スマートフォンから、出展社を会場案内図から探したり、出展社のデジタル版パンフレットをダウンロード。会期後はパソコンで展示会場でチェックした出展社情報の振り返りができるなど、来場者の展示会の活用をサポートしました。



スマートフォン画面：Colleqt（コレクト）も利用可能に！  
「行動履歴」でデジタル版パンフレットを確認できるように！

会期後は、ブラウザ版で同じ内容を確認できます

# 7. 来場者向けサービス

## 7-5. AX推進のための「経営企画白書2026」配布

セミナー「TechAwake」を主催した「NewsPicks」のユーザーベース社が展開する経済情報プラットフォーム「Speeda」では、経営企画部門における生成AI活用の実態などをまとめた、AX推進に役立つ「経営企画白書2026」を展示会場内で無料ダウンロードできる来場者向けサービスを提供しました。



# 8. 広報・SNS

## 8-1. プレスリリース（一部抜粋）

本展示会について広報・PR活動を行い、本展の認知度を高めました。

報道関係各位 <プレスリリース>

2026年7月吉日  
RX Japan 合同会社

【2026年8月、東京国際フォーラムにて初開催】AI導入を“次の段階”へ  
東場場のAI活用成熟度を4色で可視化する、日本初の“AXフェーズ特化型”AI展示会  
AI・人工知能 EXPO NEO 10周年の節目に前シリーズ「AI・人工知能 EXPO NEO」を後継

RX Japan 合同会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田中 良治）は日本最大級のAI総合展示会「AI・人工知能 EXPO」の開催10周年を記念し2026年、新シリーズとなる「第1期 AI・人工知能 EXPO NEO」を、2026年8月5日（金）～6日（土）の2日間、東京国際フォーラムにて初開催いたします。

初開催  
AI・人工知能 EXPO NEO  
— AX を次の段階へ進める2日間 —

本展示は、AI活用が個人レベルから企業全体での「実装・実用」フェーズへ移行する潮流を捉え、EXの次の内にある「AX（AI Transformation）」時代の到来を象徴する展示会として開かれます。最大の特色は、東場場の「AXフェーズ（AI活用成熟度）」を4色に分類し、企業全体のAI活用成熟度を一目で把握できる点にあります。このほか、東場場と出展者は互いのAI活用フェーズや課題を一目で把握でき、より具体的な協業や情報交換が可能になります。AI活用成熟度別にデザインも最適化する、業界初の実践型展示会フェーマットです。

報道関係各位  
<プレスリリース>

2026年7月吉日  
RX Japan 合同会社

企業のAI活用、約9割が「使っているが実用化していない」  
— 業務代替・自律化に到達している企業は未だ1割強。  
AI・人工知能 EXPO NEOの事前登録からAX推進を可視化

第1期 AI・人工知能 EXPO NEO  
■会期：2026年8月5日（金）～ 6日（土）10:00～17:00  
■会場：東京国際フォーラム

RX Japan 合同会社は、2026年8月に初開催となる「AI・人工知能 EXPO NEO」の東場事前登録者1,871件を対象に、企業におけるAI導入・活用および「AX（AIトランスフォーメーション）」推進の進行度を分析しました。その結果、回答者の約89%が個人レベルでの活用または「組織・部門単位での実用化」段階にあり、企業のAI活用は組織的な業務代替・自律化の初期段階にあることが明らかになりました。生成AIの浸透により個人のレベルではAI活用が進んでいるものの、組織全体の業務プロセスをAIが代替・最適化する段階に到達している企業は1割強にとどまるという実情が浮き彫りになりました。このように、多くの企業がAI活用の次のステージへの移行に課題を抱えるなか、RX Japanは、AI導入からAX推進、業務改革までを支援する専門展「AI・人工知能 EXPO NEO」を新たに立ち上げました。

なお、本分析では、AI導入・活用の進行度を4つのフェーズに分類しました。フェーズ1が個人レベルでの活用、フェーズ2が「組織・部門単位での実用化」、フェーズ3が「AIによる業務代替」、フェーズ4が「AIによる自律化・全社最適化」に定めています。

・AI活用は約9割が「導入初期～組織展開期」  
東場事前登録者のうち、フェーズ1とフェーズ2が全体の約89%を占め、まだAI活用の初期～組織展開段階にあることがわかりました。生成AIやAIツールの活用が広がる一方で、企業全体の業務プロセスをAIが代替・自律化する段階に至っている企業は限定的です。この結果から、AI活用市場は「導入の有意無」を問わず段階から、いかに組織へ展開し、実用化に定着させるかが問われるフェーズに移行していると考えられます。

・最大の課題は「社内理解・推進体制」と「実装・運用スキル」  
AI推進において最も課題に感じられるのは「社内理解・推進体制」で、全体の27.5%を占めました。次いで「実装・運用スキル」が26.6%、「データ整備・基盤環境」が24.2%となりました。この結果から、企業のAI活用における課題は、単なるツール導入にとどまらず、社内を巻き込んだ推進体制の構築や運用人材の育成、さらにはデータ整備の整備へと広がっていることがわかります。

フェーズ別数（登録者数）

| フェーズ                  | 登録者数  | 割合  |
|-----------------------|-------|-----|
| フェーズ1（個人レベルでの活用）      | 1,671 | 89% |
| フェーズ2（組織・部門単位での実用化）   | 200   | 11% |
| フェーズ3（AIによる業務代替）      | 0     | 0%  |
| フェーズ4（AIによる自律化・全社最適化） | 0     | 0%  |

最大の課題（複数回答）

| 課題         | 割合    |
|------------|-------|
| 社内理解・推進体制  | 27.5% |
| 実装・運用スキル   | 26.6% |
| データ整備・基盤環境 | 24.2% |

報道関係各位 <プレスリリース>

2026年7月吉日  
RX Japan 合同会社

AI・人工知能 EXPO NEO、NewsPicks「TechAwake」にコラボ企画

TechAwake  
by NewsPicks  
超える、AIシフトの臨界点。

●AI時代の経営・組織改革を促す特別セッションを開催

RX Japan 合同会社は、2026年8月5日（金）～6日（土）に東京国際フォーラムで開催する「AI・人工知能 EXPO NEO」において、株式会社ユーザーズが提供するソーシャル検索メディア「NewsPicks」に協賛し「TechAwake」にコラボ企画として特別セッションを開催します。

AIの導入が急速に進む一方で、企業には、導入したAIを業務効率化に活用せず、経費や組織、人材の使途へばらばらに消費されていくことが懸念されています。今回の特別セッションでは、AI活用に変化する経営者の役割や、組織・人材の最適化のあり方をテーマに、各分野の実践者・有識者が議論します。またセッション終了後は、同会場の展示エリアにおいて、自社がAI活用で実現（AXフェーズ）や課題に直面した製品・サービスが紹介されます。さらに、展示会場内では、ユーザーズが提供するAI検索機能「Aya AI」がSpeedyによる、経営企画部門における生成AI活用の実態や、権限管理企業に共通する課題をまとめた、AX推進に役立つ経営企画の書「2026 月間無料ダウンロード」ができます。

セッションの主なポイントを、展示エリアで詳細な解説資料がインターネットと併せて、経営企画の書も自由に持ち帰って次のアクションを促します。東場当日だけでなく、自社のAXを次のフェーズへ進めるための企画です。

●TechAwakeとは？  
「TechAwake」は、AIシフトの臨界点を認識し、組織の境界に立ち回り、組織の両端を結びつけるNewsPicksの「TechAwake」です。

# 8. 広報・SNS

## 8-2. SNS (X)

公式SNSを通じて、来場に向けた情報発信しました。  
また、出展社各社や来場者もNEOについて取上げてくれました。

【公式】NexTech Week @Nexte... 2日  
自社のAXフェーズを「次の段階へ進める」ための展示会/  
#AI人工知能EXPO NEO 8月に初開催！

- ✓ 自社のAXフェーズに合った出展社と出会う、商談できる
- ✓ フェーズ別セミナーで次の打ち手を持ち帰れる
- ✓ 同じ課題に取り組む担当者と話せる

2026/8/5 (水) ~ 6 (木) 10:00~17:00  
東京国際フォーラム ホールE

AXを次の段階へ進める2日間  
[spkl.io/60157HloX](https://spkl.io/60157HloX)



【公式】NexTech Week @Nexte... 2日  
8/5-6初開催！AI活用の「実装の壁」を越える実践知が集結！  
#AI人工知能EXPO NEO では、みずほ銀行・清水建設・ライオンなど、各業界のAI推進キーパーソンが登壇！

- ✓ 「PoCで終わる」をどう乗り越える？
- ✓ AI活用を組織全体へどうやって広げる？

現場で実際に取り組んできた担当者だからこそ語れるリアルな知見をお届け。  
詳細はコメント欄へ

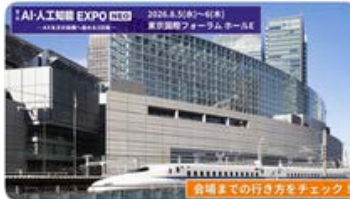
AI人工知能 EXPO NEO セミナー  
2026.8.5(水) 9:30-10:00  
東京国際フォーラム



【公式】NexTech Week @Nexte... 2日  
ご来場前にアクセスをチェック！  
#AI人工知能 EXPO NEOの会場「東京国際フォーラム」は  
JR有楽町駅 徒歩1分  
JR東京駅 徒歩5分  
東京メトロ有楽町線 D5出口 徒歩1分 とアクセス抜群！

皆さまのご来場をお待ちしております

交通アクセス  
[spkl.io/60137KA4U](https://spkl.io/60137KA4U)



【公式】NexTech Week @Nexte... 4日  
AI発信ランキングにランクインしたチャエンさん (@masahirochaen) が「AI人工知能EXPO NEO」に登壇！

講演テーマは、  
「またPoCで終わった！本番化できない組織に共通する5つのパターン」

日々の発信に加え、会場ではAI活用をPoCで終わらせず、本番化につなげるための実践知を語っていただきます。  
8月5日(水) 東京国際フォーラムで開催！

講演の詳細・お申込はコメントにて

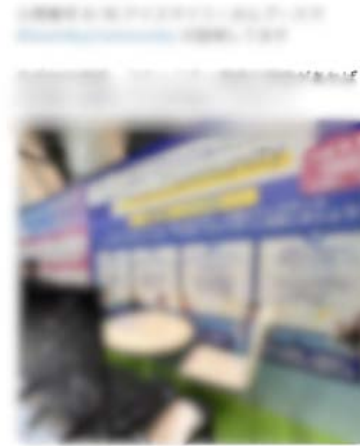
AI人工知能 EXPO NEO セミナー  
2026年8月5日(水) 9:30-10:00  
東京国際フォーラム



本日は東京国際フォーラムにて開催の『AI人工知能EXPO NEO 2026』に参加しています！  
#AI人工知能EXPO



今日と明日はAI人工知能 EXPO NEOのブース出展で国際フォーラムに居ます



が出展している展示会「AI人工知能EXPO NEO 2026」当  
#AI人工知能EXPO #AISummit



【AI人工知能EXPO Neo】AI活用の行き方を動画でチェック！  
AI人工知能EXPO Neoに出展中！



## 9. 次回開催のご案内とお問合せ先

展示会名 第2回 AI・人工知能 EXPO [NEO]

会期 2027年1月7日（木）・8日（金） 10:00～17:00

会場 東京国際フォーラム（ホールE）

主催 RX Japan合同会社

第2回 AI・人工知能 EXPO [NEO]の 出展をご検討される方 にお渡しできる 追加情報 がございます

✓ 出展支援サービス   ✓ 出展スペース   ✓ 出展料金   …など

出展をご検討される方はコチラ



お問合せ先

AI・人工知能 EXPO [NEO] 事務局（主催者：RX Japan合同会社）

☎ 03-6739-4131

✉ [nextechweek.jp@rxglobal.com](mailto:nextechweek.jp@rxglobal.com)

🌐 <https://www.nextech-week.jp>