

# AI・人工知能 EXPO

NexTech Week 内

## AI・人工知能 EXPO 春秋

秋展

会期 2026年11月11日[水]～13日[金]  
会場 幕張メッセ

春展

会期 2027年4月21日[水]～23日[金]  
会場 東京ビッグサイト

## AI・人工知能 EXPO NEO New

— AI導入を、次の段階へ進める2日間 —

会期 2026年8月5日[水]～6日[木]  
会場 東京国際フォーラム

## AI・人工知能 EXPO Industry New

— 業界特化型 AXを推進するための専門展 —

会期 2027年6月16日[水]～18日[金]  
会場 東京ビッグサイト

主催 RX Japan合同会社

後援 (予定) AI・人工知能 EXPO 春・秋：(一社)人工知能学会 / (一社)日本ディープラーニング協会 / (一社)生成AI活用普及協会 / (一社)Generative AI Japan / (一社)AICX協会



# INDEX

クリックして各ページをご覧ください。

- [RX Japanについて](#) ..... P3
- [AI・人工知能EXPOとは](#) ..... P4
- [開催スケジュール](#) ..... P5
- [NexTechWeekとは](#) ..... P6
- [AI・人工知能EXPO【春/秋】とは](#) ..... P7
- [AI・人工知能EXPO【2025春】結果報告](#) ..... P8～9
- [Meetup](#) ..... P10
- [AI・人工知能EXPO NEOとは](#) ..... P11
- [AI・人工知能EXPO 比較表](#) ..... P12
- [AI・人工知能EXPO【春/秋】 出展料金](#) ..... P13
- [AI・人工知能EXPO NEO 出展料金](#) ..... P14
- [ExpoMaster概要](#) ..... P15～16
- [レンタル装飾のご案内](#) ..... P17
- [出展社限定 オプションサービス](#) ..... P18～19
- [その他資料/お問合せ](#) ..... P20

# RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です！

## 年間 開催本数の推移



## 年間 出展社数



## 開催地

**8都市** 東京/幕張/横浜/名古屋  
大阪/神戸/福岡/熊本

## 年間の海外参加者数

**127カ国 63,018名**

※2024年実績

## 年間 来場者数



## カンファレンスの開催数



## 年間 展示面積



[年間展示会一覧はこちら](#)

[会社案内はこちら](#)

# AI・人工知能 EXPO

## 開催の想い

本展は日本最大\*のAIに特化した専門展示会です。

2026年に10周年を迎え、次の10年に向けて“AIと共に進化する”新たなフェーズへ。

DXの先にある「AX (AI Transformation)」をテーマに掲げ、

社会におけるAIの実装が加速するなか、企業と社会のAI活用をさらに加速させる。

私たちもその最前線を支える展示会として、様々な形で開催して参ります。

※同種の展示会との出展社数の比較

# 年間を通じて様々な切り口で来場対象者へのタッチポイントを創出します

## <開催スケジュール>

### 2026年

	8月	9月	10月	11月	12月
	<p><b>第1回 AI・人工知能 EXPO NEO</b></p> <p>8月5日[水]～6日[木]</p>			<p><b>NexTech Week 2026 秋</b></p> <p>11月11日[水]～13日[金]</p>	
	<p>展示会 @ 東京国際フォーラム</p>			<p>展示会 @ 幕張メッセ</p>	

### 2027年

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
<p><b>第2回 AI・人工知能 EXPO NEO</b></p> <p>1月7日[木]～8日[金]</p> <p>2026年4月 情報解禁予定</p>			<p><b>NexTech Week 2027 春</b></p> <p>4月21日[水]～23日[金]</p>		<p><b>第1回 AI・人工知能 EXPO Industry</b></p> <p>—業界特化型 AIを推進するための専門展—</p> <p>6月16日[水]～18日[金]</p> <p>2026年4月 情報解禁予定</p>	
<p>展示会 @ 東京国際フォーラム</p>			<p>展示会 @ 東京ビッグサイト</p>		<p>展示会 @ 東京ビッグサイト</p>	

# NexTech Week とは

本展は、「人、企業、世界の未来」を変革するソリューションとの出会いの場です。

「AI」「ブロックチェーン」「量子コンピュータ」「ヒューマノイドロボット」の最新テクノロジーに関する4つの展示会と、

AI活用・DX推進に不可欠な「人材育成」「組織改革」を支援する製品・サービスが出展する展示会、

合計5つの展示会で構成。最新テクノロジーの活用や人材育成、組織改革によって、

DXを推進していきたい企業の方にとって欠かせない展示会となっております、

製造業・社会インフラ・小売・物流・医療・金融・官公庁など様々な業種の企業が多数来場します。



# AI・人工知能 EXPO (春・秋) とは

## 日本最大<sup>※</sup> AIに特化した専門展！

※同種の展示会との出展社数の比較

AI・人工知能EXPO(春・秋)は、AI導入を本格化・拡大する企業が、技術から応用までを横断的に比較検討する日本最大級の総合展示会です。東京ビッグサイト・幕張メッセという国内最大級の会場で、次世代テクノロジーが集結する「NexTech Week」内にて開催。検討層から本格導入・拡大フェーズの企業まで、幅広い市場全体に一度にアプローチできる唯一の舞台です。“市場全体へのリーチ拡大”と“ブランドポジションの確立”を同時に実現できる場として、AI市場での存在感向上に大きく貢献します。

### 出展対象企業 下記を提供する企業・団体

- ディープラーニング ● 自然言語処理 ● 機械学習 ● LLM ● SLM ● GPU
- RAG ● 対話AI ● エッジAI ● AIアプリケーション ● フィジカルAI ……など

### 来場対象者 以下の業種の方々

- 製造業 ● 社会インフラ ● メーカー ● 小売 ● 医療
- 通信・IT ● 金融 ● 物流 ● 官公庁・自治体 ……など

## AIインフラ ゾーン

AIの進化に伴い、インフラ領域の重要性が急速に高まっています。AI導入に必要な不可欠なAIアクセラレーター(GPU、CPU、ASIC)やデータセンター、セキュリティなど、**AIの実装を支える企業に特化したエリア**です。

## AI活用に向けた データマネジメントゾーン

生成AIやAIエージェントの導入を目指す企業が抱える最大の壁は**“データ”**です。「データがない」「整っていない」といった課題に直面する企業・担当者のニーズの高まりを受け、これらの課題解決に向けた特設ゾーンを設置。

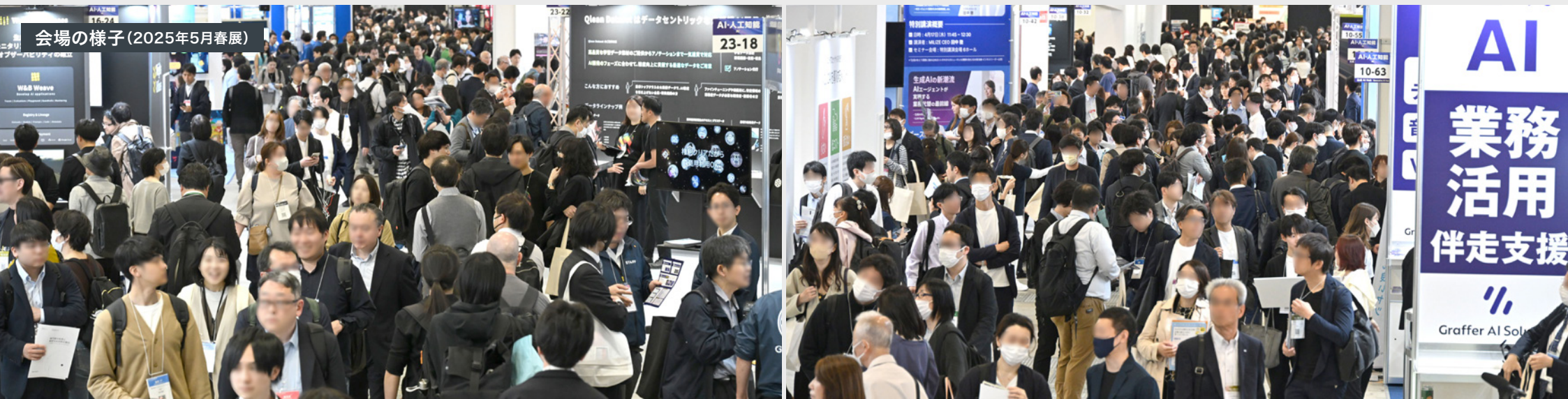
## AIエージェント World

生成AIや自然言語処理の進化により、**自律型のAIエージェント**は、今後、ビジネスの新たなスタンダードになるといわれています。このニーズに応えるべく、本展では「AIエージェントWorld」を特設。

## 生成AI Hub

生成AI(Generative AI)は、多様な業界で急速に進化し、企業のビジネスモデルに大きな影響を与えています。生成AI開発、ChatGPT連携サービス、LLM、SLMなどの**世界的に活用が進む「生成AI」に特化したエリア**です。

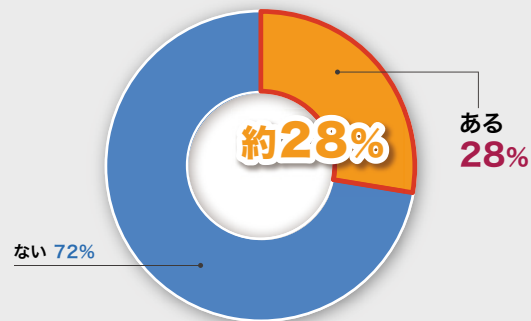
# 2025年の春展は、**盛大に開催!** 27,745名が来場



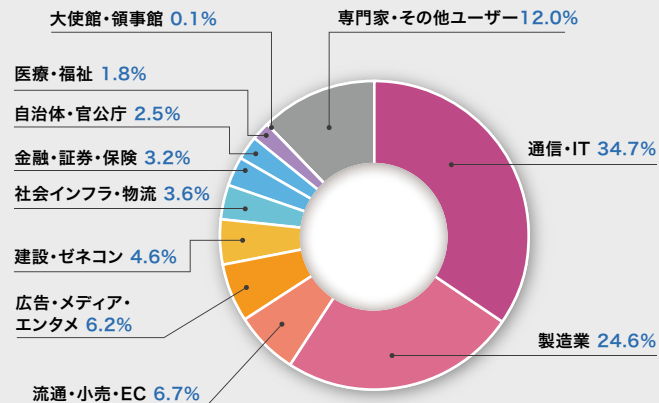
## 来場実績 (2025年4月)

### ■ 決裁権保持者割合

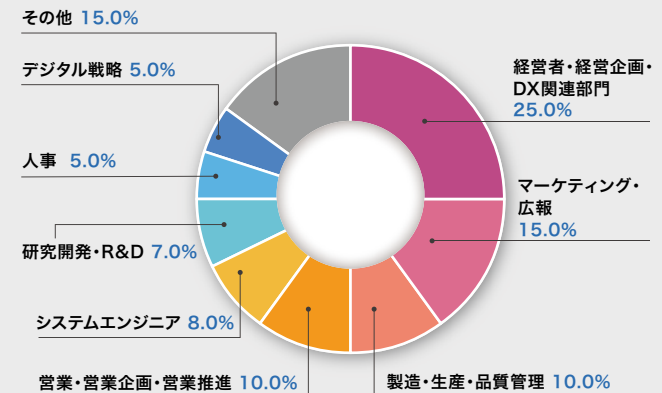
**全体の約3割が決裁権保持者!**



### ■ 業種 割合



### ■ 職種 割合



# あらゆる業種の企業が多数来場！ 直接商談できます

## 過去の来場企業 (2025年実績、一部抜粋、順不同)

<h3>製造</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>トヨタ自動車</li> <li>日産自動車</li> <li>SUBARU</li> <li>本田技研工業</li> <li>マツダ</li> <li>スズキ</li> <li>日立製作所</li> <li>三菱電機</li> <li>キャノン</li> <li>リコー</li> <li>ダイセル</li> <li>三菱重工業</li> <li>日本電気</li> <li>ソニー</li> <li>パナソニック</li> <li>IHI</li> <li>小松製作所</li> <li>TDK</li> <li>旭化成</li> <li>村田製作所</li> <li>セイコーエプソン</li> <li>ダイキン工業</li> <li>オカムラ</li> <li>住友電気工業</li> <li>ニコン</li> <li>JVCケンウッド</li> <li>カシオ計算機</li> <li>川崎重工業</li> <li>クボタ</li> <li>ブリヂストン</li> <li>日本製鉄</li> <li>積水化学工業</li> <li>島津製作所</li> <li>ポーラ化成工業</li> <li>...</li> </ul>	<h3>小売</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>ローソン</li> <li>ファミリーマート</li> <li>ゼンショー</li> <li>ホールディングス</li> <li>イオン</li> <li>ニトリ</li> <li>ヤオコー</li> <li>三越伊勢丹</li> <li>小田急百貨店</li> <li>大丸松坂屋百貨店</li> <li>高島屋</li> <li>バルコ</li> <li>東急百貨店</li> <li>京王百貨店</li> <li>スギ薬局</li> <li>日本調剤</li> <li>ウエルシア薬局</li> <li>ライフ</li> <li>コーポレーション</li> <li>スーパーマーケット協会</li> <li>楽天マート</li> <li>Amazon Japan</li> <li>アスクル</li> <li>しまむら</li> <li>すかいらーく</li> <li>ベルク</li> <li>吉野家</li> <li>ドトールコーヒー</li> <li>ロイヤル</li> <li>ジョイフル本田</li> <li>ダスキン</li> <li>伊東屋</li> <li>プレナス</li> <li>...</li> </ul>	<h3>物流</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>ジェイアール東日本物流</li> <li>佐川急便</li> <li>ヤマト運輸</li> <li>山九</li> <li>鴻池運輸</li> <li>SBS東芝ロジスティクス</li> <li>コマツ物流</li> <li>いすゞロジスティクス</li> <li>日新</li> <li>日鉄物流</li> <li>三菱商事ロジスティクス</li> <li>日販物流サービス</li> <li>次世代環境船舶開発センター</li> <li>全国空港事業者協会</li> <li>横浜川崎国際港湾</li> <li>商船三井</li> <li>三菱造船</li> <li>川崎汽船</li> <li>日本郵船</li> <li>乾汽船</li> <li>三井倉庫</li> <li>加瀬倉庫</li> <li>三菱倉庫</li> <li>寺田倉庫</li> <li>大塚倉庫</li> <li>弘立倉庫</li> <li>日本ロジテム</li> <li>住友倉庫</li> <li>丸市倉庫</li> <li>ダイセーロジスティクス</li> <li>...</li> </ul>	<h3>医療</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>大塚製薬</li> <li>小林製薬</li> <li>久光製薬</li> <li>中外製薬</li> <li>ロート製薬</li> <li>アステラス製薬</li> <li>大正製薬</li> <li>田辺三菱製薬</li> <li>あすか製薬</li> <li>日本臓器製薬</li> <li>井藤漢方製薬</li> <li>共立製薬</li> <li>第一三共ヘルスケア</li> <li>仙台小林製薬</li> <li>大鵬薬品</li> <li>キッセイ薬品工業</li> <li>中部薬品</li> <li>クラシエ</li> <li>小野薬品工業</li> <li>協和キリン</li> <li>日本赤十字社</li> <li>武田薬品工業</li> <li>埼玉医科大学</li> <li>札幌医科大学</li> <li>聖マリアンナ医科大学</li> <li>帝京大学医療技術学部</li> <li>国際医療福祉大学</li> <li>厚生労働省</li> <li>...</li> </ul>	<h3>食品</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>味の素</li> <li>日本たばこ産業</li> <li>フタバ食品</li> <li>大塚食品</li> <li>日本食研</li> <li>ホールディングス</li> <li>明星食品</li> <li>エスピー食品</li> <li>キッコメマン食品</li> <li>ハウス食品</li> <li>三幸食品</li> <li>日本ハム</li> <li>日清製粉グループ本社</li> <li>日清オイリオグループ</li> <li>日清食品</li> <li>ホールディングス</li> <li>雪印メグミルク</li> <li>森永乳業</li> <li>キユーピー</li> <li>日油</li> <li>アサヒ飲料</li> <li>アサヒグループホールディングス</li> <li>サントリー</li> <li>ホールディングス</li> <li>サッポロビール</li> <li>キリン</li> <li>ホールディングス</li> <li>伊藤園</li> <li>ヤクルト本社</li> <li>江崎グリコ</li> <li>カルビー</li> <li>カゴメ</li> <li>森永製菓</li> <li>三麦食品</li> <li>花王</li> <li>厚生労働省 国立医薬品食品衛生研究所</li> <li>...</li> </ul>
<h3>建設・不動産</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>鹿島建設</li> <li>大林組</li> <li>大成建設</li> <li>清水建設</li> <li>大東建託</li> <li>戸田建設</li> <li>熊谷組</li> <li>三井住友建設</li> <li>東亜建設工業</li> <li>東急建設</li> <li>竹中工務店</li> <li>日建設計</li> <li>鴻池組</li> <li>京成建設</li> <li>京王建設</li> <li>東京都建設局</li> <li>森ビル</li> <li>大和ハウス工業</li> <li>積水ハウス</li> <li>TOPPANエッジ</li> <li>パナソニックホームズ</li> <li>旭化成ホームズ</li> <li>三井不動産</li> <li>東京システムハウス</li> <li>小田急不動産</li> <li>東急不動産</li> <li>野村不動産</li> <li>東京ガス不動産</li> <li>西武不動産プロパティマネジメント</li> <li>東京不動産管理</li> <li>阪急阪神不動産</li> <li>大京穴吹不動産</li> <li>日本不動産研究所</li> <li>...</li> </ul>	<h3>エネルギー・社会インフラ</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>東京電力ホールディングス</li> <li>東北電力</li> <li>関西電力</li> <li>四国電力</li> <li>九州電力</li> <li>北海道電力</li> <li>しるくま電力</li> <li>auエネルギー&amp;ライフ</li> <li>東芝エネルギーシステムズ</li> <li>大阪エネルギーサービス</li> <li>コスモエネルギーホールディングス</li> <li>キグナス石油</li> <li>全国石油商業組合連合会</li> <li>日本グリーン電力開発</li> <li>電力需給調整力取引所</li> <li>NEDO新エネルギー・産業技術総合開発機構</li> <li>東海旅客鉄道</li> <li>京浜急行電鉄</li> <li>名古屋鉄道</li> <li>東日本旅客鉄道</li> <li>西武鉄道</li> <li>東武鉄道</li> <li>小田急電鉄</li> <li>東急電鉄</li> <li>東京地下鉄</li> <li>大井川鐵道</li> <li>鉄道情報システム</li> <li>首都高速道路技術センター</li> <li>高速道路総合技術研究所</li> <li>東京都水道局</li> <li>...</li> </ul>	<h3>金融</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>三菱UFJ銀行</li> <li>三井住友銀行</li> <li>みずほ銀行</li> <li>りそな銀行</li> <li>八十二銀行</li> <li>北海道銀行</li> <li>ソニー銀行</li> <li>オリックス銀行</li> <li>セゾン銀行</li> <li>UBS銀行</li> <li>auじぶん銀行</li> <li>住信SBIネット銀行</li> <li>ゆうちょ銀行</li> <li>東京スター銀行</li> <li>あおぞら銀行</li> <li>きらぼし銀行</li> <li>三菱UFJ信託銀行</li> <li>SBI証券</li> <li>SMBC日興証券</li> <li>みずほ証券</li> <li>三菱UFJモルガンスタンレー証券</li> <li>大和証券</li> <li>楽天証券</li> <li>日本政策金融公庫</li> <li>LINE証券</li> <li>ソニー生命保険</li> <li>FWD生命保険</li> <li>メットライフ生命保険</li> <li>三井ダイレクト損害保険</li> <li>あいおいニッセイ同和損害保険</li> <li>明治安田生命保険</li> <li>損害保険ジャパン</li> <li>アクサ生命保険</li> <li>金融庁</li> <li>国際金融情報センター</li> <li>...</li> </ul>	<h3>メディア・広告</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>NHK</li> <li>日本テレビ放送網</li> <li>テレビ朝日</li> <li>TBSテレビ</li> <li>フジテレビジョン</li> <li>読売テレビ放送</li> <li>関西テレビ放送</li> <li>共同テレビジョン</li> <li>札幌テレビ放送</li> <li>テレビ岩手</li> <li>テレビ静岡システムクリエイツ</li> <li>東京メトロポリタンテレビジョン</li> <li>日本ケーブルテレビジョン</li> <li>ロイター・ニュース・アンド・メディア・ジャパン</li> <li>WOWOW</li> <li>GMOメディア</li> <li>USEN-ALMEX</li> <li>電通</li> <li>博報堂プロダクツ</li> <li>小田急エージェンシー</li> <li>日経BP</li> <li>幻冬舎</li> <li>小学館ミュージック&amp;デジタルエンタテインメントメディアサービス</li> <li>IMAGICAエンタテインメントメディアサービス</li> <li>日本経済新聞</li> <li>中日新聞社</li> <li>朝日新聞社</li> <li>毎日新聞社</li> <li>読売新聞</li> <li>産経新聞社</li> <li>KADOKAWA</li> <li>ドワンゴ情報科学学院</li> <li>放送大学</li> <li>...</li> </ul>	<h3>自治体</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>内閣官房</li> <li>特許庁</li> <li>経済産業省</li> <li>総務省</li> <li>防衛省</li> <li>環境省</li> <li>警視庁</li> <li>消費者庁</li> <li>公安調査庁</li> <li>財務省</li> <li>アメリカ大使館</li> <li>中国大使館</li> <li>英国大使館</li> <li>東京都庁</li> <li>神奈川県庁</li> <li>山梨県庁</li> <li>栃木県庁</li> <li>埼玉県庁</li> <li>秋田県</li> <li>山形県</li> <li>茨城県</li> <li>富山県</li> <li>広島県</li> <li>宮崎県</li> <li>札幌市</li> <li>仙台市</li> <li>福島市</li> <li>長野市</li> <li>川崎市</li> <li>東伊豆町</li> <li>名古屋市長官舎</li> <li>四日市市</li> <li>船橋市</li> <li>福岡市</li> <li>光州広域市(韓国)</li> <li>...</li> </ul>

**NexTech Week 春 秋 限定**

# Meestup by NexTech Week

## 出展社同士が交流できるネットワーキングイベント〈Meestup〉を開催

NexTech Weekに出展する同業者・異業界の方と交流を深めて、新たなビジネスチャンスを生み出す場として提供。  
 ご好評をいただいているため、次回の春展・秋展でも会期初日の夕方から開催予定です。



# AI・人工知能 EXPO NEO とは

AI・人工知能 EXPO NEOとは、AI導入を次の段階へ進めるために設計された、実践型展示会です。来場登録時に企業のAI導入フェーズを4段階（個人利用 / 組織活用 / ワークフロー代行 / 自律フェーズ）に可視化し、体験・導入・商談を最適化。単なる情報収集の場ではなく、検討を実装へ、PoCを本格導入へ、進める商談環境を実現します。

## 出展 メリット ① 来場者の導入フェーズが 一目でわかる

来場者バッジに導入フェーズを明記。  
ミスマッチな説明や無駄な名刺交換を削減。



### 個人利用

個人レベルでAIツールを活用し、業務効率化を行っている段階。  
組織としてのルール整備や横展開は未着手。

### 組織活用

部署単位・チーム単位でAI活用を共有・展開している段階。  
プロンプト共有、GPTs活用、簡易PoCなどを実施。

### ワークフロー代行

AIが社内システムと連携し、業務の一部を代行。  
承認・実行プロセスの一部が自動化されている段階。

### 自律フェーズ

複数AIが連携し、プロセス全体を自律的に実行。  
実行後の分析・改善提案まで行う段階。

## 出展 メリット ③ アクセス抜群の 東京国際フォーラムで開催！

都心開催により、

- 仕事の合間・短時間来場が可能
- 部門責任者・決裁層の来場ハードルが低い
- 商談アポイント設定がしやすい



## 出展 メリット ② 装飾パッケージ付きで 簡単に展覧できます

基本装飾込みのパッケージ設計により、

- 発注工数を削減
- コストを明確化
- 短期間で  
出展準備が可能

※6小間以上は、指定業者による  
自社装飾も可能です。

※カーペットの色は、会いたい  
来場者の導入フェーズに合わせて  
1色お選びいただく必要があります。

[装飾の詳細はこちら](#)



<ブースイメージ>

# AI・人工知能 EXPO 3ブランド比較表

	AI・人工知能 EXPO <b>春/秋</b>	AI・人工知能 EXPO <b>NEO</b> <small>New</small> — AI導入を、次の段階へ進める2日間 —	AI・人工知能 EXPO <b>Industry</b> <small>New</small> — 業界特化型 AXを推進するための専門展 —
出展社数 (予定)	 300~400社規模	 100~150社規模	 80~150社規模
来場者数 (予定)	 25,000~35,000名	 7,000~10,000名	 10,000~15,000名
主KPI	<b>主KPI</b> 有効リード獲得数	<b>主KPI</b> 商談化率	<b>主KPI</b> 案件単価
補助KPI	<b>補助KPI</b> 商談数	<b>補助KPI</b> アポ確定率	<b>補助KPI</b> 成約確度
商談の特徴	横断比較・大型案件の商談	導入フェーズ一致で高密度商談	業界特化・専門性高い商談
想定外の 新規顧客との 出会い	多い(他部署・他業界)	少ない(目的型来場)	少ない(業界特化)

※Industryの情報は、2026年4月に正式発表予定

## AI・人工知能 EXPO 春・秋

## 出展料金のご案内

## &lt;AI・人工知能EXPO 春・秋&gt;

1小間スペース

6.0m×2.7m=16.2m<sup>2</sup>2026年【秋】の小間料金<sup>※1</sup>

¥1,200,000/小間

2027年【春】の特別割引料金<sup>※1</sup> (2026年4月17日【金】契約分まで)

¥1,200,000/小間

※ 2026年4月18日【土】以降は¥1,250,000/小間となります。

角小間料金<sup>※2</sup>

¥100,000/角

ExpoMaster利用料<sup>※3</sup>

## ベーシックプラン

単独出展の場合 ¥50,000

共同出展社がある場合 ¥100,000

## スタンダードプラン

単独出展の場合 ¥150,000

共同出展社がある場合 ¥200,000

プレミアムプラン<sup>※4</sup>

単独出展の場合 ¥650,000

共同出展社がある場合 ¥700,000

●表示価格はすべて税抜です。

※1 出展スペースのみの料金です。別途、ブース装飾の施工費用が必要となります。レンタル装飾をご希望の方は、P17よりご確認ください。

※2 角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。

※3 詳細はP15・16にてご確認ください。 ※4 プレミアムプランは6社限定。

## AI・人工知能 EXPO NEO

## 出展料金のご案内

## &lt;AI・人工知能EXPO NEO&gt;

1小間スペース

3.0m×2.0m=6.0m<sup>2</sup>

AI・人工知能 EXPO NEO 8月 小間料金

¥800,000/小間

内訳:スペース(¥600,000)+ブース装飾(¥200,000)

AI・人工知能 EXPO 2026秋 申込企業 特別料金

¥700,000/小間

内訳:スペース(¥500,000)+ブース装飾(¥200,000)

角小間料金<sup>※2</sup>

¥50,000/角

ExpoMaster利用料<sup>※3</sup>

## ベーシックプラン

単独出展の場合 ¥50,000

共同出展社がある場合 ¥100,000

## スタンダードプラン

単独出展の場合 ¥150,000

共同出展社がある場合 ¥200,000

プレミアムプラン<sup>※4</sup>

単独出展の場合 ¥650,000

共同出展社がある場合 ¥700,000

●表示価格はすべて税抜きです。

※1 6小間以上は、指定業者による自社装飾も可能です。

※2 角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。

※3 詳細はP15・16にてご確認ください。

※4 プレミアムプランは6社限定。

ExpoMaster

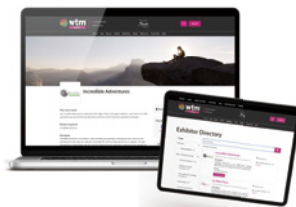
## ExpoMaster 概要

## DXで見える化して出展成果を最大化！

## 会期前 Webで集客

## 貴社専用ページでPR

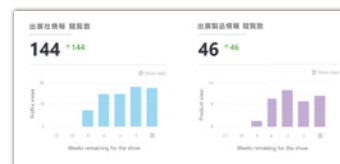
展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



## 会期前 ニーズを把握

## アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブース作りに活用できます。



## 会期中 リードを獲得

## ブースで商談した顧客の情報を即データ化

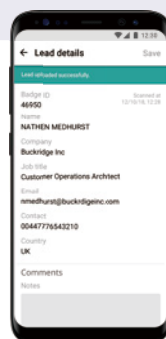
バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリ(Lead Manager (旧Emperia))\*を使用します。



## 会期中 成果見える化

## ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリ(Lead Manager (旧Emperia))\*を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

## 会期後 フォローを簡単に

## 会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロード可能。会期の翌日からもれなくフォローが可能です。



\*専用アプリのダウンロードが必要です。共同出展社も使用可能です。



# ExpoMaster プラン料金表

3つのプランをご用意。出展契約時にご選択ください

プラン	ベーシック	スタンダード	プレミアム <span style="color: red; border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">6社限定</span>
料金	単独出展 ¥50,000 共同出展あり ¥100,000	単独出展 ¥150,000 共同出展あり ¥200,000	単独出展 ¥650,000 共同出展あり ¥700,000
出展社 検索サイト 掲載	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> <p style="text-align: center; color: white; background-color: #e91e63; padding: 5px;">基本表示</p> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> <p style="text-align: center; color: white; background-color: #e91e63; padding: 5px;">拡大表示 <span style="color: white; border: 1px solid white; border-radius: 50%; padding: 2px;">PV数: 5.6倍*</span></p> <p style="color: red; text-align: center; font-weight: bold;">【ランダムで2社が、 上位表示企業に続く位置に上位表示される】</p> <p>【拡大表示広告】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; 絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が、上位表示の次の位置に上位表示。</li> <li>&gt; スマートフォンの場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで1社が上位表示の次の位置に上位表示。</li> </ul> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border: 1px solid #ccc;"> <p style="text-align: center; color: white; background-color: #e91e63; padding: 5px;">公式 Web トップページ掲載 + 上位表示 + 拡大表示 <span style="color: white; border: 1px solid white; border-radius: 50%; padding: 2px;">PV数: 12.0倍*</span></p> <p style="color: red; text-align: center; font-weight: bold;">【展示会公式 Web トップページで紹介】</p> <p>1社ずつのカラーセル表示                      バナーにはお申込み企業の出展社検索サイト                      詳細ページへのURLを埋め込むことができる。</p> <p>【ランダムで上位2社に表示される】</p> <p>【上位表示広告】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; PCの場合、絞り込み前・後の両画面で、ランダムで2社が上位表示。</li> <li>&gt; 携帯の場合、絞り込み前・後の画面で、ランダムで1社が上位表示。</li> </ul> </div>
プレミアムのみ 展示会公式 Webサイト掲載			
その他 含まれる サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆Lead Manager (旧 Emperia) 来場者バッジ (名刺情報) 二次元コード読取アプリ                              ・1台分のアプリシステム利用 (2026 年中は 2 台目以上は何台でも ¥50,000、2027 年以降は無料)</li> <li>◆Exhibitor Dashboard 出展社検索サイトの貴社情報閲覧数や Lead Manager (旧 Emperia) で獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード</li> </ul>		

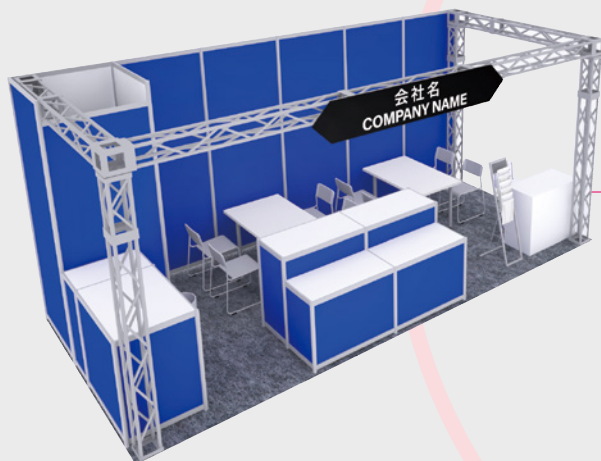
●表示価格はすべて税抜きです。 ●プレミアムは6社限定となります。 ●共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。  
 ●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。  
 ※ 2023年RXJapan主催展示会の平均値

## AI・人工知能 EXPO 春・秋

# レンタル装飾のご案内

目的やご予算に合わせて  
お選びいただけます。

選べるブースタイプが増えました  
仕様・料金など詳細はこちら

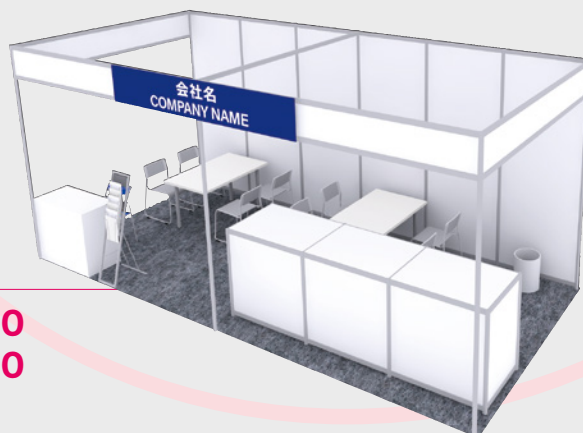


### Aタイプ

[秋展] ¥580,000  
[春展] ¥620,000

### Bタイプ

[秋展] ¥440,000  
[春展] ¥480,000



### デザインタイプ

[秋展] ¥580,000  
[春展] ¥620,000



### デザインタイプ Plus (モニター)<sup>※1</sup>

[秋展] ¥1,850,000  
[春展] ¥1,870,000

デザインタイプPlusの  
詳細はこちら



※1 デザインタイプPlusは、2小間限定となっております。  
2小間以上のサイズをご希望の場合は、別途 お問い合わせください。

表示価格はすべて税別です。

AI・人工知能 EXPO 春・秋  
出展社限定 オプションサービス

# 貴社の出展を効果的にPRできます

メリット  
1

## ターゲティング

コアな顧客に絞ってPRできる

メリット  
2

## ダイレクトアピール

リアルな場で来場者に直接訴求ができる

メリット  
3

## 差別化

同業他社よりも目立つことができる

特別講演登壇などを活用し、  
多くのリードを獲得できる  
オプションプラン

出展成果をさらに高めるための  
様々なプランをご用意しております。

### Premium Lead Plan

リード獲得とブランディングに最適

### Light Lead Plan

お手軽にリードを獲得

### 特別講演登壇プラン

セミナー聴講者のリードを獲得

### オプションプラン

詳しい情報は[こちら](#)

## スポンサープラン

指定の小間をお申込みいただいた方のみを対象  
とした特別プランです。

貴社ブランドの認知拡大、リード獲得のために  
有効な2つのプランをご用意しております。

### Platinum

- ◆会場出入口サイネージ広告
- ◆セミナー前動画広告
- ◆展示会公式HPへのロゴ掲載
- ◆会場案内図へのロゴ掲載
- ◆会場看板(スポンサーボード)
- ◆特典クーポン配信サービス
- ◆特設ラウンジへのColleqt設置

### Gold

- ◆デジタルサイネージ広告
- ◆展示会公式HPへのロゴ掲載
- ◆会場案内図へのロゴ掲載
- ◆会場看板(スポンサーボード)
- ◆特典クーポン配信サービス

### スポンサープラン

詳しい情報は[こちら](#)

## その他広告オプション

出展成果を最大化させる様々な広告オプション  
をご用意しております。

### 特典クーポン配信サービス

会期中限定で利用できるお得なクーポンを来場  
事前登録者に配信できます！

### デジタルサイネージ広告

展示会場へ向かう通路に設置し、貴社ブース  
への集客を促します。



### その他 広告オプション

詳しい情報は[こちら](#)

AI・人工知能 EXPO NEO 出展社限定  
オプションサービス

# 貴社の出展を効果的にPRできます

メリット  
1

## ターゲティング

コアな顧客に絞ってPRできる

メリット  
2

## ダイレクトアピール

リアルな場で来場者に直接訴求ができる

メリット  
3

## 差別化

同業他社よりも目立つことができる

## スポンサープラン

指定の小間をお申込みいただいた企業のみを対象とした特別プランです。  
貴社ブランドの認知拡大、リード獲得のために有効な4つのプランをご用意しております。

### Platinum (限定2社)

- ◆ラウンジスポンサー
- ◆AI Summit(セミナー)登壇
- ◆ExpoMasterプレミアム
- ◆公式ホームページへのロゴ掲載

### Gold (限定2社)

- ◆AI Summit(セミナー)登壇
- ◆ExpoMasterスタンダード
- ◆会場出入口 バナー広告
- ◆公式ホームページへのロゴ掲載

### Silver (限定6社)

- ◆メインエントランスバナー広告
- ◆ExpoMasterスタンダード
- ◆公式ホームページへのロゴ掲載

### Bronze (限定6社)

- ◆AI Summit(セミナー)登壇
- ◆ExpoMasterスタンダード
- ◆公式ホームページへのロゴ掲載

スポンサープラン  
詳しい情報はこちら

## その他広告オプション

出展成果を最大化させる様々な広告オプション  
をご用意しております。

### AI Summit 登壇(セミナー)

AI Summit(200名/30分)へのご登壇が可能

### 特典クーポン配信サービス

会期中限定で利用できるお得なクーポンを来場  
事前登録者に配信できます!

### 会場案内図広告

会場案内図に貴社広告を掲載することで、来場者  
に対して幅広く告知することが可能です。

広告オプション  
詳しい情報はこちら

# 貴社の売上拡大のためにぜひご出展ください！

 **会場レイアウトを見る**

 **前回の会場案内図を見る**


**春展は  
こちら** **秋展は  
こちら**

**出展スペースには限りがあります。お申込みはお早めに！**

お問い合わせ

主催者：RX Japan 合同会社 AI・人工知能 EXPO 事務局  
〒104-0028 東京都中央区八重洲 2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー 11 階

 E-mail: [nextechweek.jp@rxglobal.com](mailto:nextechweek.jp@rxglobal.com)

 Tel: 03-6739-4131

 Web: [www.nextech-week.jp](http://www.nextech-week.jp)