

次回 出展社募集のご案内

日本最大！^{*} 人工知能の専門展

NexTech Week 内

AI・人工知能 EXPO

春展

第8回 AI・人工知能 EXPO 春

会期 2024年5月22日[水]～24日[金] 会場 東京ビッグサイト

同時開催 第5回 ブロックチェーン EXPO 春 第4回 量子コンピューティング EXPO 春
第3回 デジタル人材育成支援 EXPO 春

秋展

第5回 AI・人工知能 EXPO 秋

会期 2024年11月20日[水]～22日[金] 会場 幕張メッセ

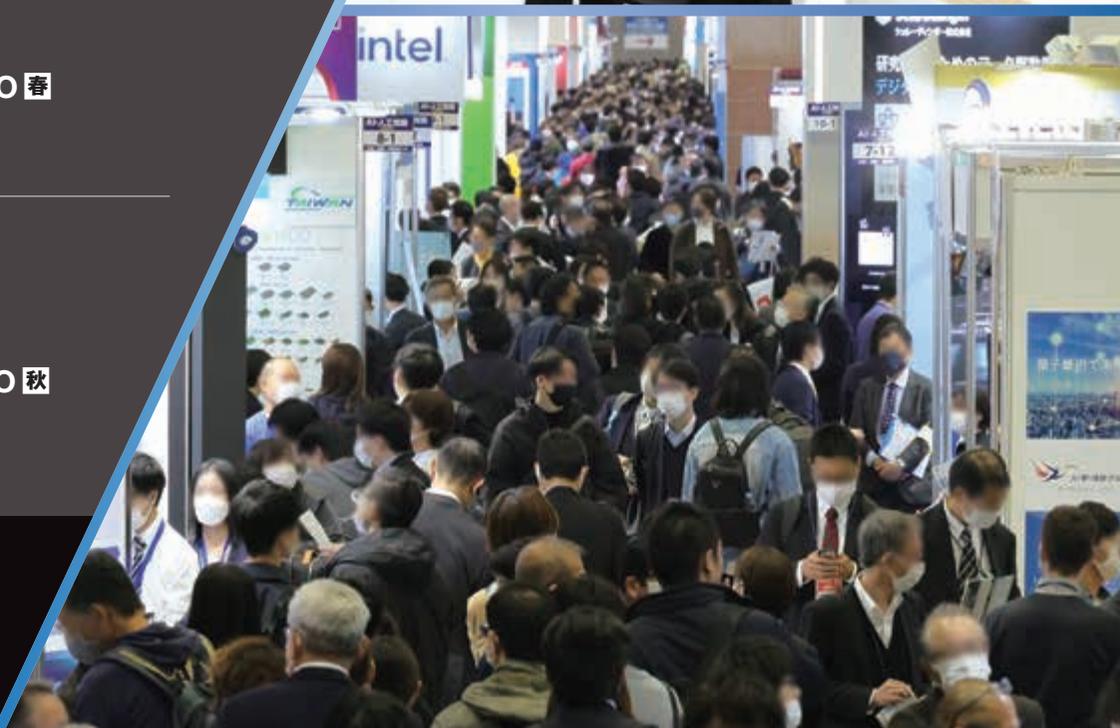
同時開催 第5回 ブロックチェーン EXPO 秋 第5回 量子コンピューティング EXPO 秋
第3回 デジタル人材育成支援 EXPO 秋

併設開催 第4回 XR総合展 秋 第3回 メタバース総合展 秋 第16回 コンテンツ東京

主催 RX Japan株式会社

後援(予定) (一社)人工知能学会 / (一社)日本ディープラーニング協会

※同種の展示会との出展社数の比較



INDEX

クリックして各ページをご覧ください。

> <u>RX Japan</u>について	P3
> <u>展示会概要</u>	P4
> <u>本展でできること</u>	P5
> <u>会場レイアウト</u>	P6
> <u>前回(秋展)結果報告</u>	P7
> <u>前回(秋展)来場者</u>	P8
> <u>前回出展社の成果</u>	P9
> <u>ご出展までの流れ</u>	P10
> <u>出展料金のご案内</u>	P11
> <u>ExpoMaster</u>	P12
> <u>出展社限定 オプションサービス</u>	P14
> <u>その他資料/お問合せ</u>	P15

RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です!

年間38分野 96本を開催! (構成展 総計は353展)

RX Japanは東京ビッグサイト、幕張メッセ、インテックス大阪などの大規模展示会場にて、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬などさまざまな業界にわたり、現在、年間38分野96本の国際的な展示会を定期開催しています。長年にわたって培ってきた「出展社が儲かる展示会」づくりのノウハウを本展の開催に活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。RX Japan開催の展示会は96本に達しました。



展示会の数が増えただけでなく、RX Japanの展示会が各業界で高い評価を受けるようになったことで、ほとんど全ての展示会で出展社数が増え続け、その結果、2019年には計30,810社が出展しました。

主なRX Japan主催展示会

Japan IT Week



日本最大級のIT展示会

構成展:

- ソフトウェア&アプリ開発展
- 情報セキュリティ EXPO
- IT運用管理&データセンター EXPO

ほか

オートモティブ ワールド



クルマの先端技術分野
世界最大級!

構成展:

- カーエレクトロニクス技術展
- コネクティッド・カー EXPO
- 自動運転 EXPO
- MaaS EXPO

ほか

ものづくり ワールド



世界最大級!
ものづくりの開発・製造技術が
一堂に出展

構成展:

- 設計・製造ソリューション展
- ものづくり AI/IoT展
- 次世代 3Dプリンタ展

ほか

ネプコン ジャパン



アジア最大級!
エレクトロニクス開発・実装展

構成展:

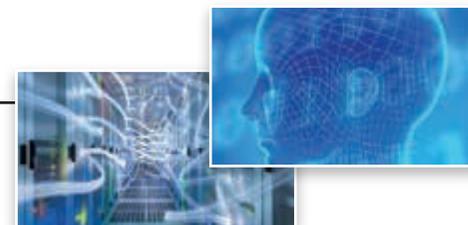
- インターネプコン ジャパン
- エレクトロテスト ジャパン
- 電子部品・材料 EXPO
- プリント配線板 EXPO

ほか

AI・人工知能 EXPO とは

■ 日本最大^{*} AIに特化した専門展！

本展はAIに特化した日本最大^{*}の商談展。AIを活用したソリューションを求めて製造業・社会インフラ・小売・物流・医療・金融・官公庁など、さまざまな業種が来場します。 ※同種の展示会との出展社数の比較



出展対象製品・サービス

- ディープラーニング
- 自然言語処理
- 機械学習
- 対話AI
- エッジAI
- AIアプリケーション …など

来場対象者

- 製造業
- 社会インフラ
- メーカー・小売
- 医療・福祉
- 通信・IT
- 金融 …などの業種の方々

■ 生成AIに特化したゾーンを特設

生成AI World

世界的に注目を集めている「生成AI」に特化したゾーンを特設。下記のようなソリューションをお持ちの企業は、ぜひ本ゾーンにご出展ください。

【出展対象】

- 生成AI開発(テキスト、画像、動画、オーディオなど)
- 大規模言語モデルを活用したソリューション
- その他、生成AI関連のソリューション …など

■ NexTech Week内で開催！

本展は、人、企業、世界の未来を変革するソリューションが一堂に出展するNexTech Week内で開催。「AI」「ブロックチェーン」「量子コンピュータ」の最新テクノロジーに関する3つの展示会と、DXの推進に不可欠な「デジタル人材の育成」を支援するための製品・サービスが一堂に出展する展示会を同時に開催します。



本展は売上拡大・販路開拓に絶好の場

本展ではリード獲得から受注まで、売上拡大に必要なあらゆる活動ができるため、
貴社のニーズに合わせたご出展が可能です



【出展条件】本展ではすべてのブースに**1セット以上の商談席を設置**していただいております。

商談席が出展成果に
繋がる理由

- 来場者は多数のブースをまわるため、立ち話では印象に残らない(後日連絡しても忘れられている)
- 座って商談することで、具体的な話ができる(立ち話ではお客様も逃げ腰になる)
- 座って商談する姿が他の来場者にも伝播し、より多くの商談が行われる

本展は春・秋 年2回 開催! 両展にご出展ください

会場レイアウト図 (予定)

春 会期 2024年5月22日[水]~24日[金] 会場 東京ビッグサイト



秋 会期 2024年11月20日[水]~22日[金] 会場 幕張メッセ



前回の秋展は、盛大に開催！ 34,265名が来場！

(2022年10月)

※同時開催展を含む

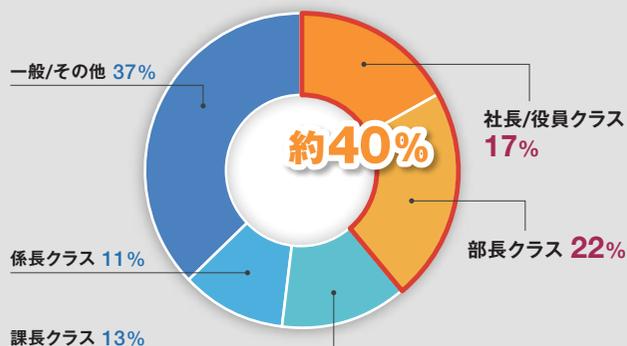
会場の様子(2022年10月秋展)



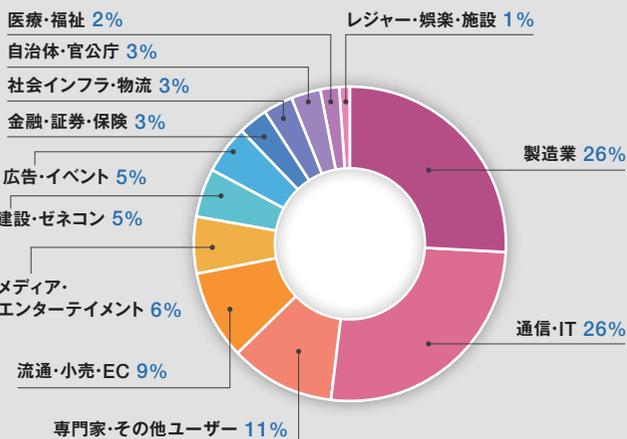
前回秋展の来場実績 (2022年10月 同時開催展を含む)

■ 役職 割合

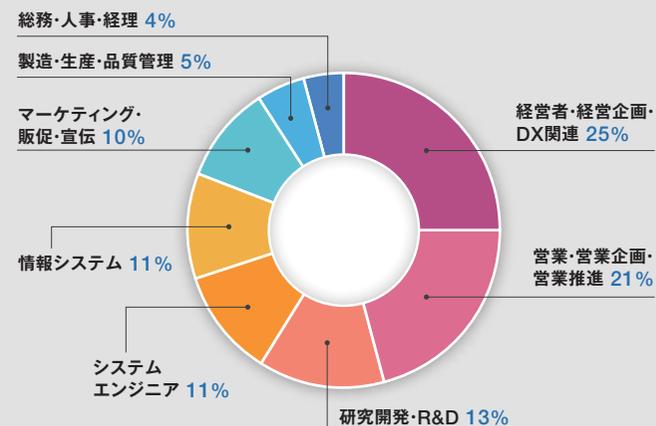
約40%が部長クラス以上の役職者！



■ 業種 割合



■ 職種 割合



AI導入を検討するあらゆる業界の企業が来場

前回秋展(2022年10月) 来場企業 (一部抜粋、順不同、同時開催展を含む)

製造

- トヨタ自動車
- 日産自動車
- SUBARU
- 本田技研工業
- マツダ
- スズキ
- 日立製作所
- 三菱電機
- キヤノン
- リコー
- 京セラ
- 三菱重工業
- 日本電気
- ソニー
- パナソニック
- IHI
- デンソー
- TDK
- 旭化成
- 村田製作所
- シャープ
- ダイキン工業
- オカムラ
- 住友電気工業
- ニコン
- JVCケンウッド
- カシオ計算機
- 川崎重工業
- クボタ
- ブリヂストン
- 日本製鉄
- 積水化学工業 ...など

小売

- セブン&アイ HLDGS.
- ファミリーマート
- ローソン
- ミニストップ
- イオン
- ニトリ
- ホールディングス
- チヨダ
- はせがわ
- ゲオ
- ホールディングス
- しまむら
- ゼンショー
- ホールディングス
- ヤオコー
- 小田急百貨店
- 大丸松坂屋百貨店
- 高島屋
- 阪急阪神百貨店 ...など
- そごう・西武
- イトーヨーカ堂
- ロフト
- パルコ
- ダスキン
- ヤマダ
- ホールディングス
- ビックカメラ
- ロイヤルホームセンター
- 良品計画
- ヴィレッジヴァンガード
- コーポレーション
- オートバックスセブン
- 三洋堂
- ロッテリア
- エービーシー・マート ...など

物流

- 日本郵便
- 佐川急便
- ヤマト運輸
- 山九
- 富士物流
- 共同物流
- アルプス物流
- 日立物流
- ジェイアール東日本物流
- 日本物流センター
- 丸和運輸機関
- 鴻池運輸
- 日新
- 東ソー物流
- SBS
- ホールディングス
- 愛知海運 ...など
- 伊勢湾海運
- 乾汽船
- 商船三井
- 川崎汽船
- 日本郵船
- 三井倉庫
- ホールディングス
- 安田倉庫
- 三和倉庫
- 三菱倉庫
- 住友倉庫
- 大塚倉庫
- 澁澤倉庫
- 日本梱包運輸倉庫
- 三井倉庫
- ロジスティクス ...など

医療

- 大塚製薬
- 小林製薬
- 久光製薬
- 塩野義製薬
- 中外製薬
- ロート製薬
- アステラス製薬
- 高田製薬
- 田辺三菱製薬
- ミヤリサン製薬
- 白金製薬
- 新日本製薬
- クラシエ製薬
- 第一工業製薬
- 共立製薬
- 武州製薬
- 小野薬品工業
- 協和キリン ...など
- 日本赤十字社
- 東京女子医科大学
- 国立成育医療研究センター
- 国立がん研究センター東病院
- 埼玉医大
- 順天堂大学医学部附属浦安病院
- 慶應義塾大学医学部
- 日本医科大学
- 横浜総合病院
- 愛知医科大学
- 東京大学
- 獨協医科大学
- 千葉大学 ...など

食品

- 味の素
- 日本たばこ産業
- サントリー
- ホールディングス
- キリン
- ホールディングス
- 日本ハム
- 明治
- 伊藤園
- 伊藤ハム米久
- ホールディングス
- アサヒ飲料
- アサヒビール
- 日清製粉グループ本社
- ニチレイ
- 雪印メグミルク
- キッコーマン
- 森永乳業
- サッポロビール ...など
- 日清オイログループ
- ヤクルト本社
- 江崎グリコ
- ニッポン
- ハウス食品グループ本社
- カルビー
- カゴメ
- 森永製菓
- 永谷園
- ホールディングス
- ケンコー
- マヨネーズ
- ロッテ
- 三愛食品
- 日清製粉
- 日清食品
- ホールディングス ...など

建設・不動産

- 大林組
- 大成建設
- 清水建設
- 鹿島建設
- 前田建設工業
- 戸田建設
- 奥村組
- 西松建設
- 東急建設
- 熊谷組
- 飛島建設
- 五洋建設
- 三井不動産
- 竹中工務店
- 安藤・間
- 積水ハウス
- ミサワホーム ...など
- 大東建託
- 大和ハウス工業
- 一建設
- 旭化成ホームズ
- 飯田グループホールディングス
- 住友林業
- 三菱地所
- 東京建物
- 野村不動産
- 森ビル
- 京王不動産
- 住友不動産
- 東急不動産
- ホールディングス
- 木下不動産
- NX不動産 ...など

エネルギー・社会インフラ

- 東京電力ホールディングス
- 関西電力
- 東北電力
- 中部電力
- 九州電力
- 四国電力
- 中国電力
- 東京ガス
- 大阪ガス
- 京葉ガス
- 静岡ガス
- 日本海ガス
- 武州ガス
- 東邦ガス
- 東部ガス
- 北海道ガス ...など
- 日本航空
- 全日本空輸
- 東日本旅客鉄道
- 西日本旅客鉄道
- 東海旅客鉄道
- 九州旅客鉄道
- 京王電鉄
- 小田急電鉄
- 東京地下鉄
- ENEOS
- ホールディングス
- 出光興産
- 東日本高速道路
- 西日本高速道路
- 日本道路
- 鹿島道路 ...など

金融

- 三菱UFJ銀行
- みずほ銀行
- 三井住友銀行
- りそな
- ホールディングス
- 横浜銀行
- 千葉銀行
- 静岡銀行
- 福岡銀行
- 日本政策投資銀行
- 東京スター銀行
- 三井住友信託銀行
- イオン銀行
- ソニー銀行
- 野村證券
- 岡三証券
- 大和証券 ...など
- SMBC日興証券
- みずほ証券
- SBI証券
- 東洋証券
- アイザワ証券
- 第一生命保険
- 東京海上日動火災保険
- 損害保険ジャパン
- あいおいニッセイ同和損害保険
- ブルデンシャル生命保険
- 大樹生命保険
- ソニー損害保険
- アフラック生命保険
- 明治安田生命保険 ...など

メディア・広告

- 日本放送協会
- フジテレビジョン
- テレビ朝日
- テレビ東京
- スカパーJSAT
- JCOM
- TBSテレビ
- WOWOW
- ニッポン放送
- 中京テレビ放送
- BS朝日
- 毎日放送
- 読売新聞
- 東京本社
- 朝日新聞社
- 日本経済新聞社
- 毎日新聞社 ...など
- 中日新聞
- 東宝
- USEN
- KADOKAWA
- 東映
- 講談社
- 松竹
- 電通
- 博報堂
- サイバーエージェント
- ADK
- クリエイティブ・ワン
- 大広
- 東急
- エージェンシー ...など

自治体

- 総務省
- 法務省
- 財務省
- 防衛省
- 農林水産省
- 厚生労働省
- 文部科学省
- 経済産業省
- 国土交通省
- 陸上自衛隊
- 海上自衛隊
- デジタル庁
- 金融庁
- 警察庁
- 海上保安庁
- 中小企業庁 ...など
- 消費者庁
- 防衛装備庁
- 千葉県
- 埼玉県
- 秋田県
- 徳島県
- 沖縄県
- 愛知県
- 千葉市
- 宮崎市
- 名護市
- 品川区
- 江戸川区
- 板橋区 ...など

新規顧客獲得・売上拡大の絶好の場です

前回 出展社の成果 (出展社アンケートより一部抜粋)



A 社

大手製造メーカーからの受注(3,000万円)をその場で獲得することができた。あらゆる業種からも引合いがあり最大8,000万円程度の受注見込み。



B 社

例年、多くの集客があるため今年も出展。製造業を中心にリードを4,000件以上獲得し、KPIを大きく上回る成果を上げることができた。



C 社

「検品作業にAIを活用したい」など、目的が明確な企業が多くスムーズに商談することができた。
(最大売上見込み:3,000万円)



D 社

リード獲得数、具体的な商談数など、これまで出展した展示会とは比べられないほどの成果が得られた。業界大手企業の来場も多く、非常に満足した。



E 社

新製品のPRのために出展。結果、PRだけでなく、想定以上のリードも獲得し、効果は抜群だった。今後は、ブースを拡大して出展したい。



F 社

製造業にアプローチするため出展。製造業はもちろんのこと、他業界の大手企業との商談機会も得ることができた。初出展だったが、1,000万円程度の売上見込み。

ご出展までの流れ

STEP 01 契約時



ご契約、 出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP 02 春展:12月下旬～随時(予定) 秋展:8月中旬～随時(予定)



「出展社専用サイト」へ企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載するため、「出展社専用サイト」にご登録ください。

- ポイント1▶ 特長や見どころを簡潔に分かりやすく登録する
- ポイント2▶ 来場きっかけとなるため、可能な限り多数かつ詳細な情報を登録する
- ポイント3▶ 製品やサービスの活用動画・PR動画を掲載する

STEP 03 春展:2月下旬～ 秋展:9月上旬～



ブース装飾の検討

(会期約1カ月前までに「出展社専用サイト」での登録が必要)

ブース装飾を施工業者へ依頼するか
レンタル装飾をお選びください。
効果的なブース作りのご相談もお受けします。

STEP 04 春展:4月中旬 秋展:10月中旬



取引先や新規顧客を 展示会に招待

事務局より本展の招待用URLリンクを提供
しますので、取引先や新規顧客へご送付ください。
貴社ブースへの集客を促進できます。

STEP 05 春展:4月下旬 秋展:11月上旬



商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、
事前に来場者とのアポイントを設定
してください。

STEP 06 春展:5/22[水]～24[金] 秋展:11/20[水]～22[金]



来場者との商談

ブースに貴社製品の特長がひと目で分かる
看板を掲示してください。
当日は積極的に来場者を呼び込み、商談を行いましょう。

出展料金のご案内

1小間スペース

6.0m×2.7m=16.2m²小間料金^{※1}

¥1,100,000/小間

+

角小間料金^{※2}

¥50,000/角

+

ExpoMaster利用料^{※3}

ベーシックプラン

単独出展の場合 ¥50,000

共同出展社がある場合 ¥100,000

スタンダードプラン

単独出展の場合 ¥150,000

共同出展社がある場合 ¥200,000

ハイグレードプラン^{※4}

単独出展の場合 ¥650,000

共同出展社がある場合 ¥700,000

●表示価格はすべて税抜きです。

※1 出展スペースのみの料金です。別途、ブース装飾の施工費用が必要となります。レンタル装飾をご希望の方は、右記より詳細をご確認ください。

※2 角小間に該当しない小間位置の場合、角小間料金は発生しません。ご契約後の小間位置の変更により角小間数が増減した場合には、差分を請求、または返金いたします。

※3 詳細はP12・13にてご確認ください。 ※4 ハイグレードプランは各カテゴリごとに3社限定。

レンタル装飾
の詳細はこちら

ExpoMaster

ExpoMaster 概要

DXで見える化して出展成果を最大化!

会期前 Webで集客

貴社専用ページでPR

展示会公式WEB内に貴社専用ページを作成します。貴社のプロフィールから製品紹介まであらゆる情報を会期前からPRし、ブースへの集客をサポートします。



会期前 ニーズを把握

アクセス数を事前にチェックし、ニーズを把握

貴社専用ページのアクセス数や製品の閲覧数をチェックすることで会期前から来場予定者はどんな製品に興味があるかのニーズを把握し、事前の集客や当日のブースづくりに活用できます。



会期中 リードを獲得

ブースで商談した顧客の情報を即データ化

バッジの二次元コードをスキャンするだけで、即座に来場者の登録情報を閲覧・管理できます。専用アプリ(Emperia)*を使用します。



会期中 成果見える化

ブースでの商談結果を5段階評価で入力

対応内容の入力や貴社独自のアンケート項目の設定も可能。獲得したリード数、評価を即座に見える化します。専用アプリ(Emperia)*を使用します。



スキャンした来場者の登録情報を見られます



評価・追加アンケート備考を入力

会期後 フォローを簡単に

会期後の即フォローを可能に

会期中の対応情報、コンタクト先がすぐにExcel/CSVファイルでダウンロード可能。会期の翌日からもれなくフォローが可能です。



*専用アプリのダウンロードが必要です。共同出展社も使用可能です。

ExpoMaster

ExpoMaster プラン料金表

3つのプランをご用意。出展契約時にご選択ください

プラン	ベーシック	スタンダード	ハイグレード
料金	単独出展 ¥50,000 共同出展あり ¥100,000	単独出展 ¥150,000 共同出展あり ¥200,000	単独出展 ¥650,000 共同出展あり ¥700,000
出展社 検索サイト 掲載	<p>基本表示</p> 	<p>拡大表示 PV数: ※2 5.6倍</p> 	<p>上位表示*1 + 拡大表示 PV数: ※2 12.0倍</p> <p>さらに 上位表示も プラス!</p> 
	その他 含まれる サービス	<p>◆Emperia 来場者バッジ(名刺情報)二次元コード読取アプリ ・1台分のアプリシステム利用(2台目以降は、¥50,000/1台) ・50件分のスキャン(51件目からは、¥300/1件)</p> <p>◆Exhibitor Dashboard 出展社検索サイトの貴社情報閲覧数やEmperiaで獲得したリード数、属性などを確認できるダッシュボード</p>	

●表示価格はすべて税抜きです。 ●ハイグレードは3社限定となります。 ●共同出展社が1社でもある場合、何社でも「共同出展あり」の料金となります。

●共同出展社の出展社検索サイト掲載は、いずれのプランでも基本表示となります。

※1 希望するカテゴリ(1つ)の検索結果表示画面で常に上位に表示されるサービスです(カテゴリ選択は先着順となります)。 ※2 2023年RXJapan主催展示会の平均値

出展社限定
オプションサービス

貴社の出展を効果的にPRできます

メリット

1

ターゲティング

コアな顧客に絞ってPRできる

メリット

2

ダイレクトアピール

リアルな場で来場者に直接訴求ができる

メリット

3

差別化

同業他社よりも目立つことができる

春展 特別講演登壇プラン



メリット 1

告知・集客は事務局におまかせ。
貴社は出展・講演の準備に専念いただけます。

メリット 2

会期翌週にセミナー申込者のリードをお渡ししますので、
会期後すぐにフォローアップが可能です。

メリット 3

費用は実際の申込者数に連動。
効果に見合った費用でご利用いただけます。

春展 特別講演登壇プラン 詳しい情報はこちら

広告サービス

出展成果をさらに高めるための
さまざまなプランをご用意しております。

広告サービス例 (一部抜粋)

公式Webサイトバナー広告



床面広告



吊りバナー広告



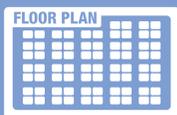
デジタルサイネージ広告



...など

広告サービス 詳しい情報はこちら

貴社の売上拡大のためにぜひ**ご出展**ください！



会場レイアウト
を見る



前回の会場案内図を見る

春展は
こちら

秋展は
こちら



広告サービスの
詳細を見る



レンタル装飾
を見る



春展 特別講演登壇プランの
詳細を見る

出展スペースには限りがあります。お申込みはお早めに！

問合せ先



E-mail: ai-expo.jp@rxglobal.com



Tel: 03-6739-4131



Web: www.nextech-week.jp