

出展告知での5つのポイント

トップページ・SNS・メール署名へ

お知らせ



前回(2022年)セミナープログラム



アクセス

NexTech Week
2023 春
— 人、企業、世界の「未来」へ —
2023.5.10(水)～12(金)
@東京ビッグサイト(南展示棟)

1

「展示会バナー」
を掲載する

お知らせ投稿・メール本文にて

NexTech Week 2023 春
— 人、企業、世界の「未来」へ —

会期：2023年5月10日(水)～12日(金) 会場：東京ビッグサイト

●●EXPOに出展します【20●年●月●日(水)～●日(金)】
(update 20XX/XX/XX)

20●年●月●日(水)～●日(金)まで、【会場】にて開催される●●EXPOに、
【貴社名】が出展します！ブース番号：XX-XXへ、ぜひお越しくださいませ。

2

「展示会名・開催日
・会場・ブース番号」
を記載する

ブースでできること

- ①新作「●●」のご紹介
- ②体験版●●のプレゼント
- ③導入の個別相談

新作の「●●」は展示会で初公開となります！
また、会期中特典として名刺交換&アンケートに回答いただいた方には体験版
●●をプレゼントいたします！
人気の●●他、●●や●●も他社様の事例を紹介しつつ、貴社向けの導入を
ご提案させていただきます。

3

「ブースでできること」
を紹介する

ご予約のお客様を優先にご案内させていただきますので、ご来場予定日時を下記
へご連絡ください。

お問い合わせ

担当：●● Email：contact@xxx.co.jp

4

「アポイントの設定」
を案内する

入場方法

【电子版招待券】をクリックして、ダウンロードください。
記載された二次元コードを、当日自動受付機にかざしてください。

展示会情報

会期：20●年●月●日(水)～●日(金) 10:00～18:00
会場：●● ●ホール
HP：https://XXX.com

5

「电子版招待券」
URLへリンクする

会場でお会いできるのを楽しみにしております！