

# 出展告知での5つのポイント

トップページ・SNS・メール署名へ

## お知らせ



**NexTech Week**  
2022 秋  
- DX推進のための展示会 -  
2022.10.26(水) ~ 28(金)  
@幕張メッセ

1

「展示会バナー」  
を掲載する

お知らせ投稿・メール本文にて

**NexTech Week 2022 秋**  
- DX推進のための展示会 -

会期：2022年10月26日(水) ~ 28日(金) 会場：幕張メッセ

●●EXPOに出展します【20●年●月●日(水)~●日(金)】  
(update 20XX/XX/XX)

20●年●月●日(水)~●日(金)まで、【会場】にて開催される●●EXPOに、  
【貴社名】が出展します！ブース番号：XX-XXへ、ぜひお越しくださいませ。

2

「展示会名・開催日  
・会場・ブース番号」  
を記載する

### ブースでできること

- ①新作「●●」のご紹介
- ②体験版●●のプレゼント
- ③導入の個別相談

新作の「●●」は展示会で初公開となります！  
また、会期中特典として名刺交換 & アンケートに回答いただいた方には体験版  
●●をプレゼントいたします！  
人気の●●他、●●や●●も他社様の事例を紹介しつつ、貴社向けの導入を  
ご提案させていただきます。

3

「ブースでできること」  
を紹介する

ご予約のお客様を優先にご案内させていただきますので、ご来場予定日時を下記  
へご連絡ください。

### お問い合わせ

担当：●● Email：contact@xxx.co.jp

4

「アポイントの設定」  
を案内する

### 入場方法

**【電子版招待券】**をクリックして、ダウンロードください。  
記載された二次元コードを、当日自動受付機にかざしてください。

### 展示会情報

会期：20●年●月●日(水)~●日(金) 10:00~18:00  
会場：●● ●ホール  
HP：https://XXX.com

5

「電子版招待券」  
URLへリンクする

会場でお会いできるのを楽しみにしております！